

# INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA TERNERA GALLEGA



## INFORME DE ACTIVIDAD 2015

- × **PRESENTACIÓN.**
- × **EXPLOTACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD.**
- × **INDUSTRIAS Y COMERCIALES INSCRITAS.**
- × **TERNEROS REGISTRADOS.**
- × **CANALES CERTIFICADAS.**
- × **CARNE CERTIFICADA.**
- × **CIFRA DE NEGOCIO.**
- × **ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA DE TG.**
- × **EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN.**
- × **DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL.**
- × **PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS.**
- × **PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES.**
- × **INTERNACIONALIZACIÓN.**
- × **VALORACIÓN DEL AÑO.**
- × **PROYECTOS Y PRÓXIMAS ACTUACIONES.**

## PRESENTACIÓN

La Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega es una denominación de calidad, reconocida por la Unión Europea, que protege la carne de vacuno que cumple en su producción, elaboración y comercialización una serie de condiciones que están establecidas en su Reglamento y Manual de Calidad..

El Consejo Regulador de la IXP Ternera Gallega es una corporación de derecho público, que está acreditado por ENAC, bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17065, para la certificación de carne de vacuno.

El principal órgano de gobierno del Consejo Regulador es el Pleno, que en la actualidad está compuesto por 15 miembros, en representación de los ganaderos y de las industrias cárnicas.

En la IXP trabajan 30 personas, que controlan el producto desde las explotaciones hasta los puntos de venta. Su sed está en Amio (Santiago de Compostela).

El Consejo Regulador tiene dos funciones principales:

En primer lugar el control de la carne certificada. Para eso en el 2015 se realizaron 23.202 inspecciones, se tomaron 2.283 muestras y se hicieron 2.975 análisis y 2.063 pruebas de ADN.

En segundo lugar a promoción de la carne amparada para mejorar su comercialización y conseguir un mejor posicionamiento en los mercados, junto con la información a los consumidores.

A nivel de España Ternera Gallega significa alrededor del 52 % de la carne que se comercializa con IXP, y segundo prueban varias encuestas es la carne más conocida y valorada por los consumidores. A nivel europeo está aceptada cómo una de las principales denominaciones de calidad.

## EXPLORACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD



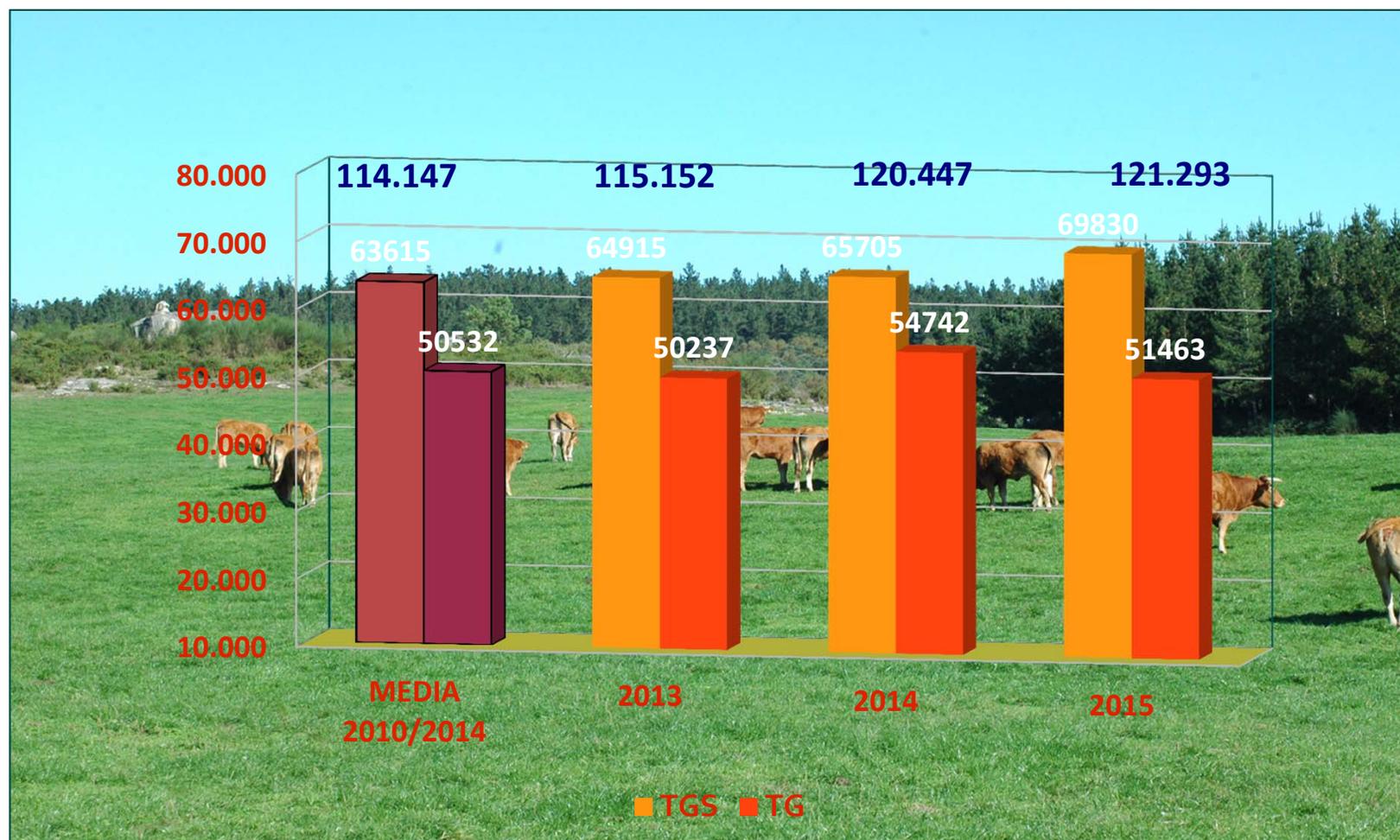
El número de explotaciones inscritas en la IXP creció un 2,2 % en el año 2015. Es un crecimiento significativo en un contexto de descenso de efectivos en el rural.

## INDUSTRIAS Y COMERCIALES INSCRITAS



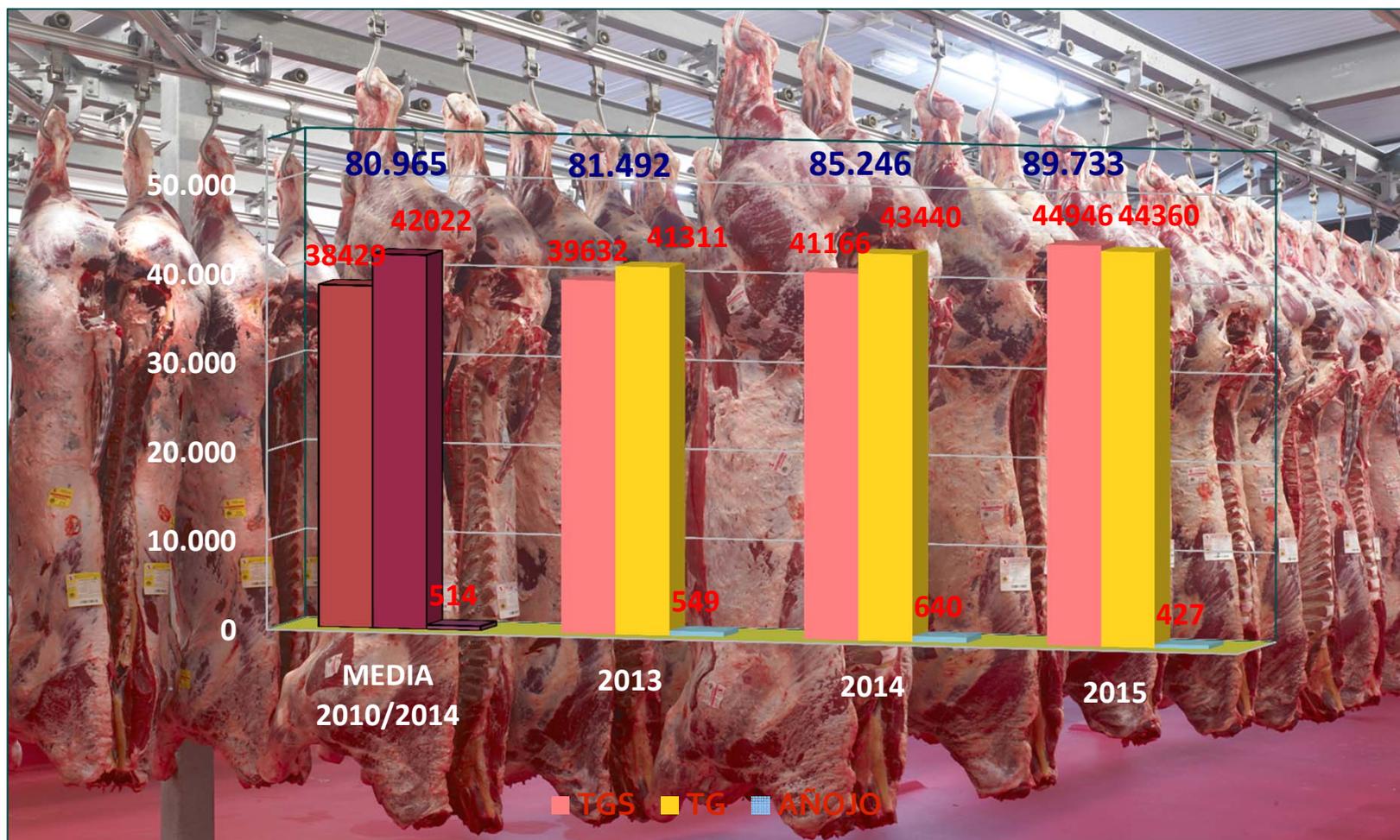
El número de mataderos y salas de despiece está prácticamente estabilizado. El aumento es de las comerciales cárnicas, que apuestan más por Ternera Gallega.

## TERNEROS REGISTRADOS



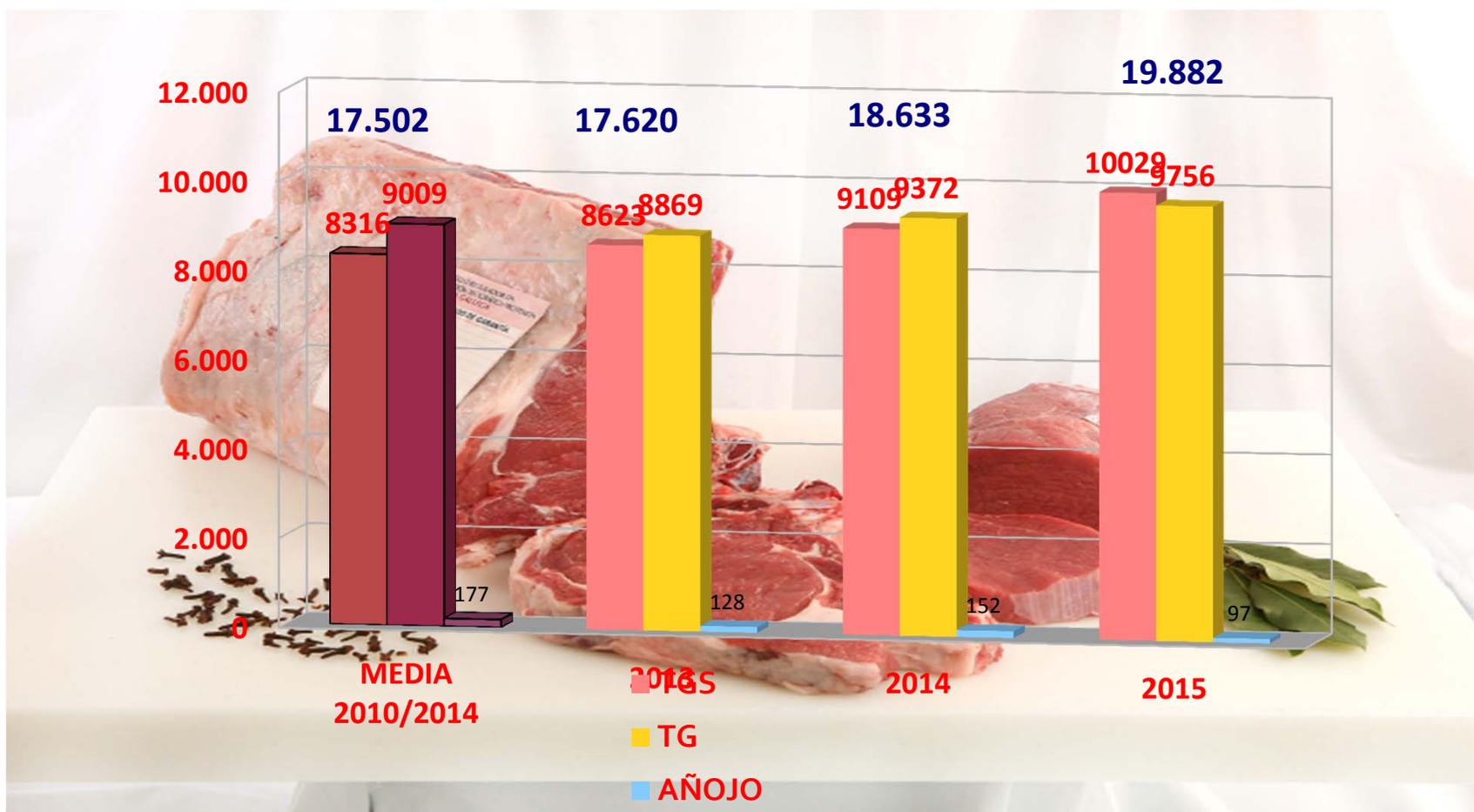
De nuevo se superaron los 120.000 terneros registrados, con una subida del 0,7 %. Este crecimiento de la producción se centra en las explotaciones tradicionales.

## CANALES CERTIFICADAS



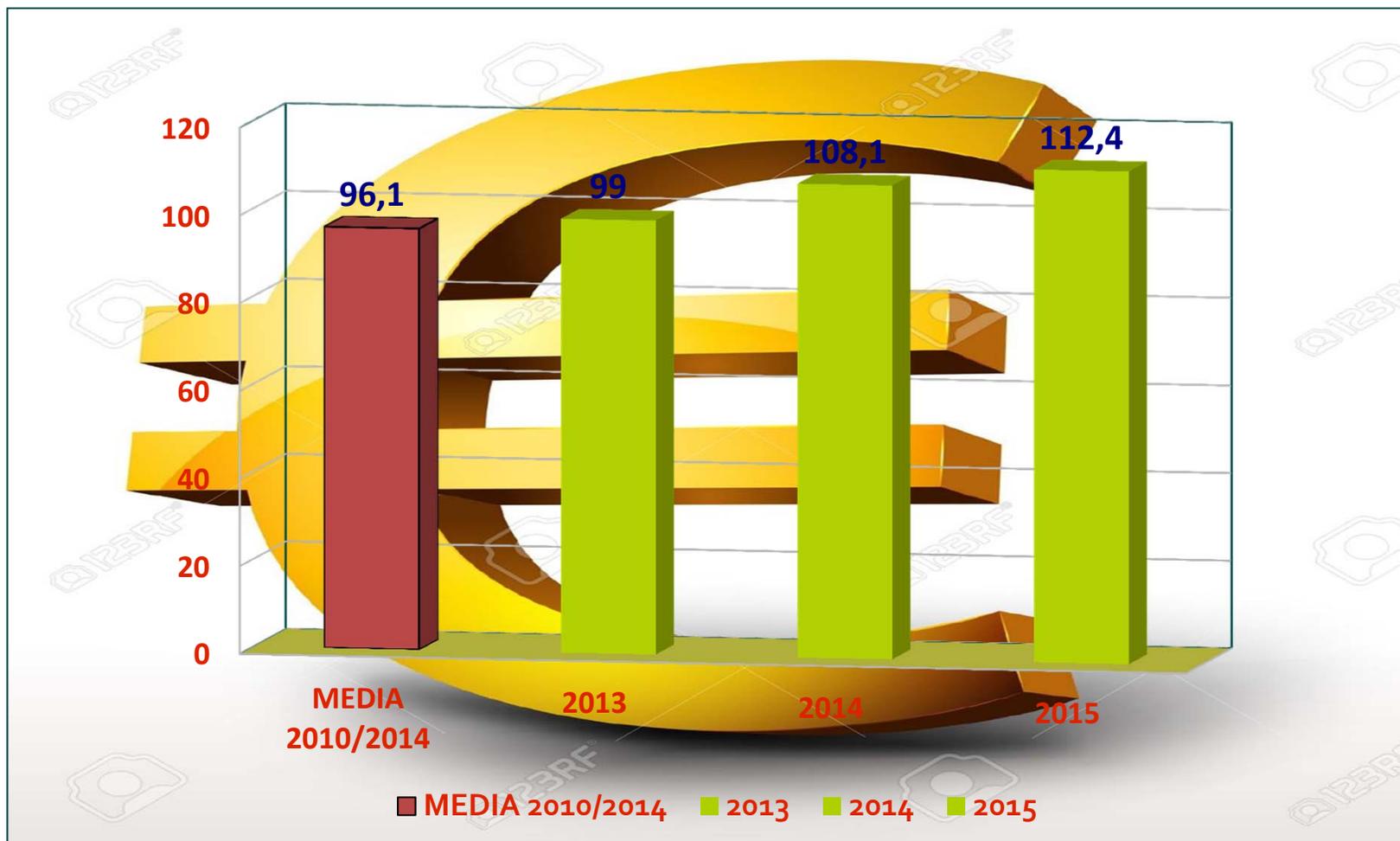
El número de canales certificadas aumentó significativamente (un 5,3 %).  
 Por 1ª vez en la historia de la IGP, Ternera Gallega Suprema superó a Ternera Gallega

## CARNE CERTIFICADA (TONELADAS)



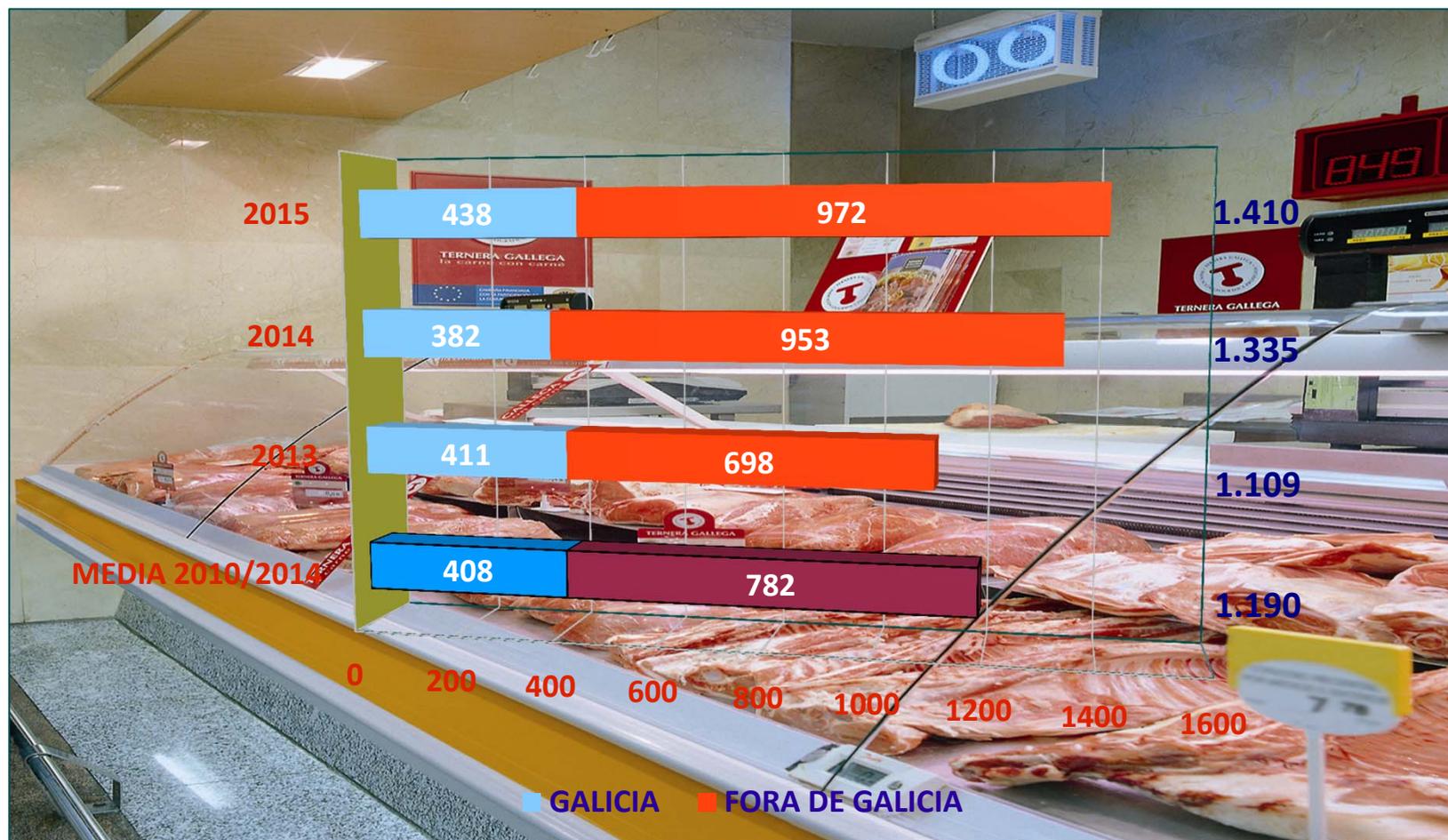
El volumen de carne certificada también aumentó sustancialmente (un 6,7 %). Se comercializaron casi 20.000 toneladas, 1.250 toneladas más que en el 2014.

## CIFRA DE NEGOCIO



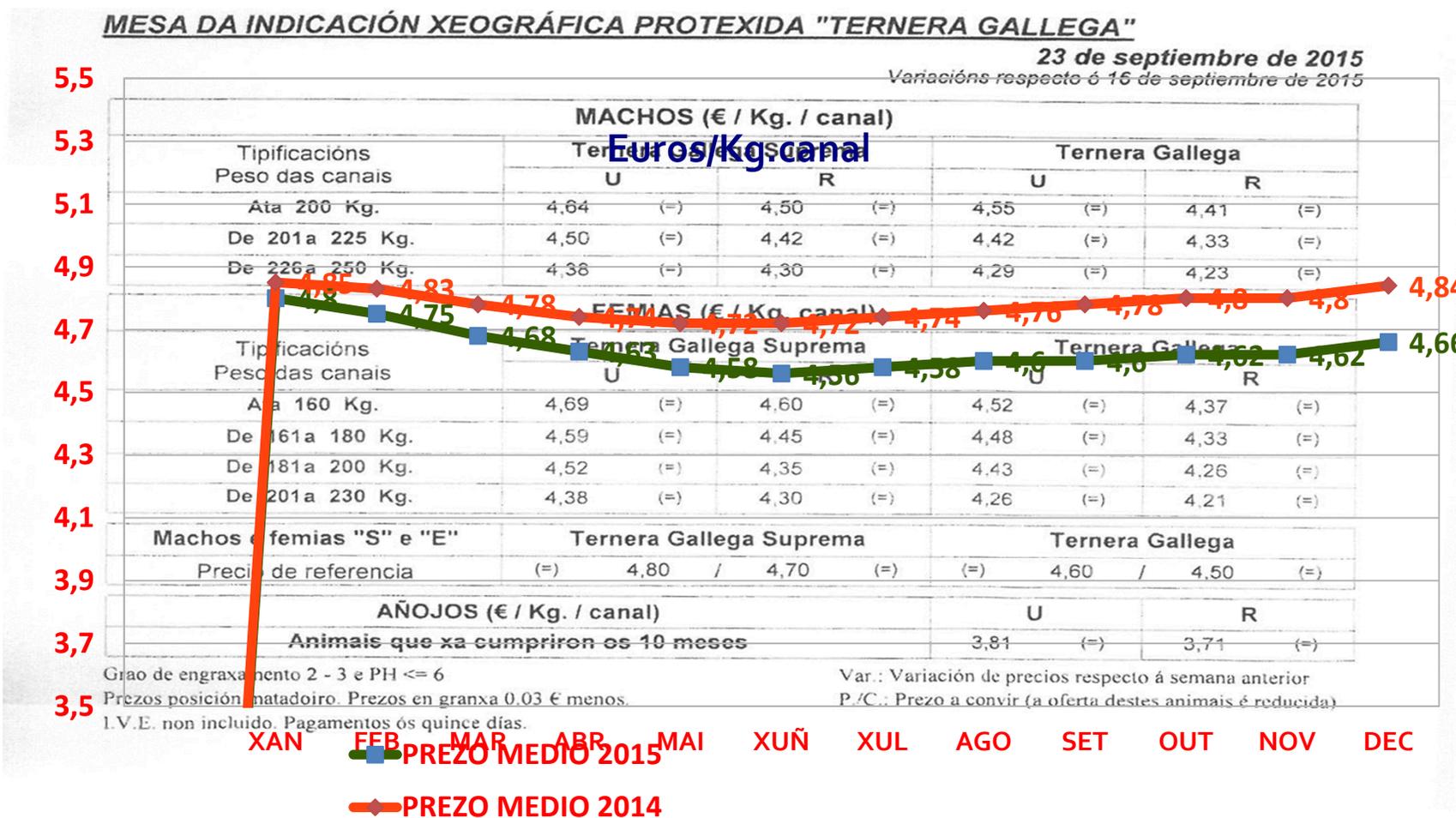
El volumen de negocio en 1ª venta (industria-distribución) creció un 4 %.  
Este aumento es inferior al de la carne comercializada, ya que se moderaron los precios.

## ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA DE TG



En el año 2015 más de 1.400 establecimientos tienen implantada la imagen corporativa de la IGP. El crecimiento del nº de puntos de venta fue parejo con el aumento de la carne comercializada.

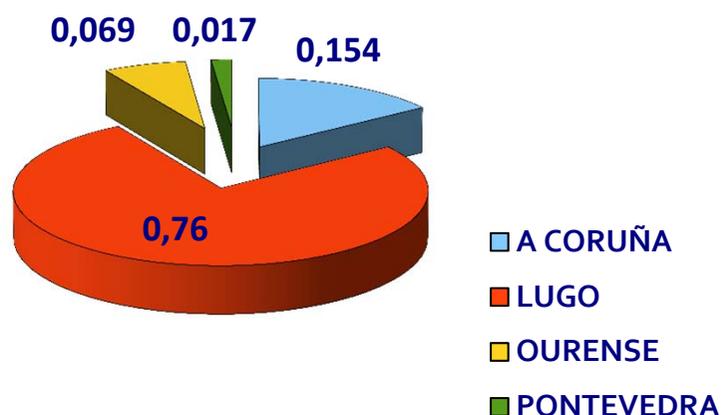
# EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN (2015/2014)



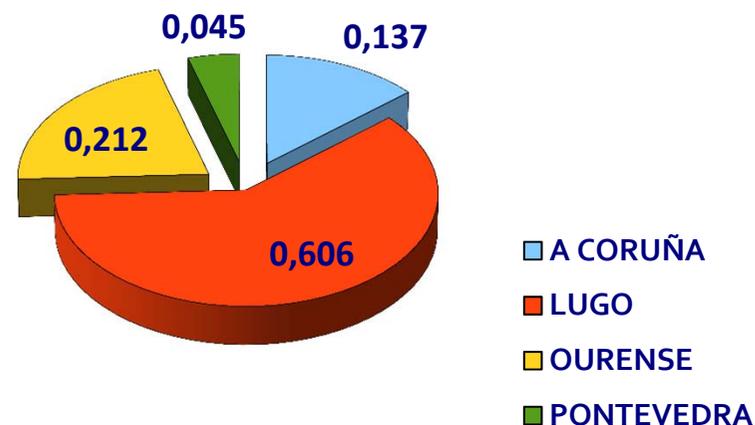
En el 2015 la evolución de los precios en origen presenta un descenso medio de un 3 %. Después de varios años de subidas, en el 2015 se produjo un reajuste de los precios.

# DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

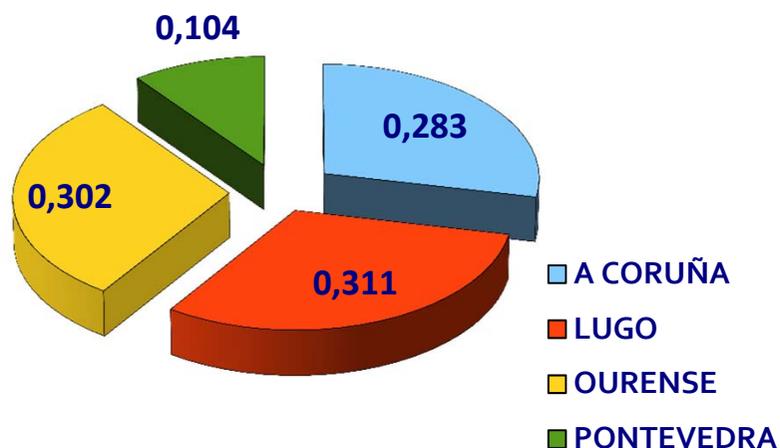
## EXPLORACIONES GANADERAS



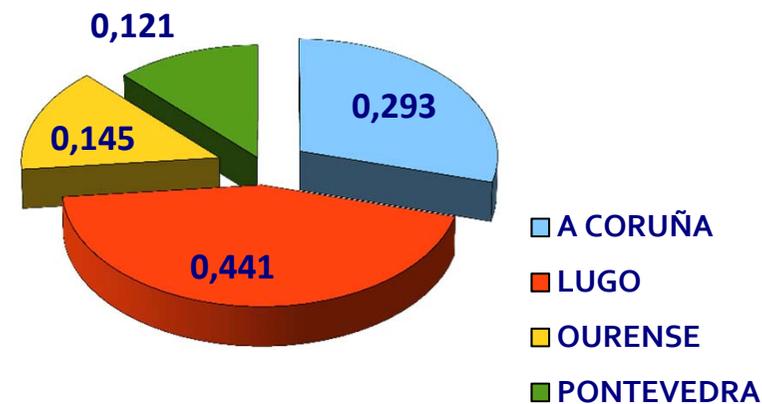
## ORIGEN DE LOS TERNEROS REGISTRADOS



## INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS



## ACTIVIDAD INDUSTRIAL CÁRNICA



# PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

## RAZAS DE LOS TERNEROS REGISTRADOS CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS

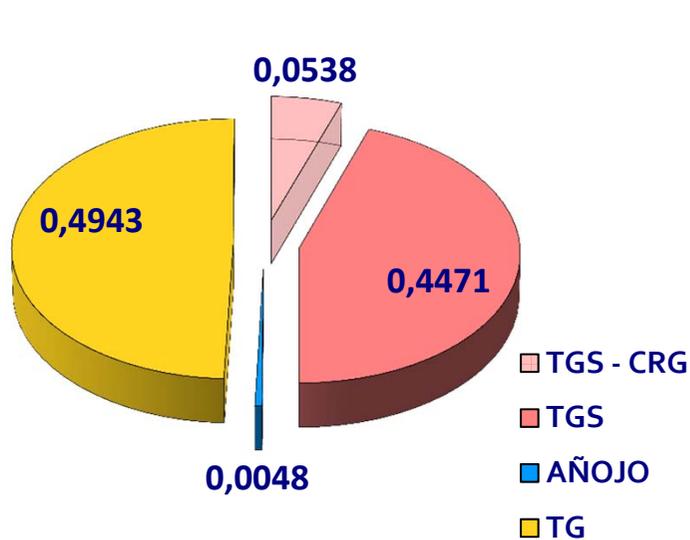


## GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LAS CANALES CERTIFICADAS

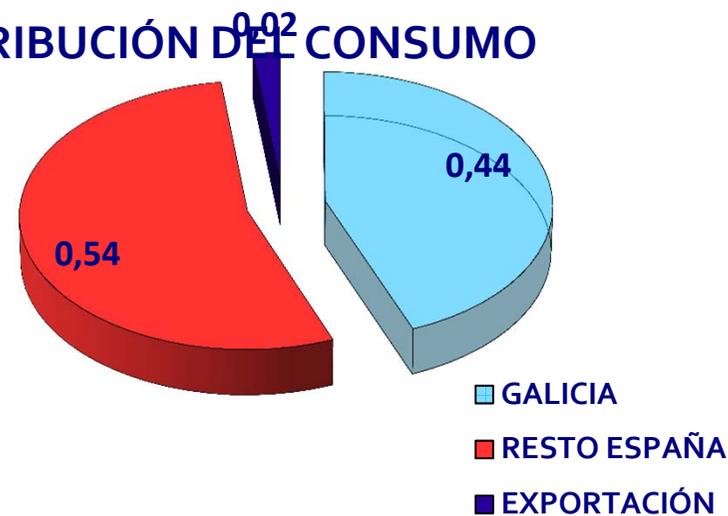


# PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

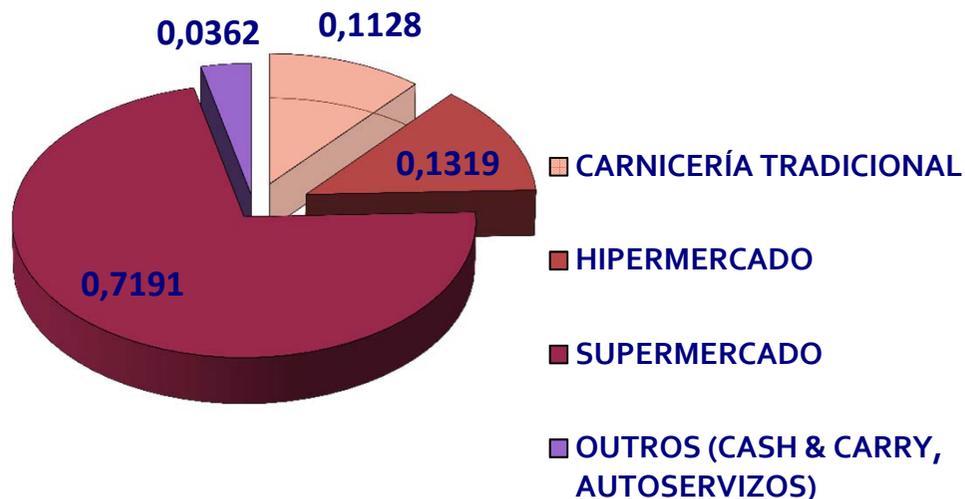
## CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES COMERCIALIZADAS



## DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO



## TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA



- × EN EL 2014-2015 SE DESARROLLÓ UN PROGRAMA PRIMEX (PRIMERA IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR).
- × SE ABRIÓ UNA OFICINA PROMOCIONAL EN ALEMANIA (DÜSSELDORFF) Y SE CONTRATÓ UN DELEGADO DE TERNERA GALLEGA PARA EL MERCADO EXTERIOR.
- × SE REALIZARON PRESENTACIONES A COMERCIALES CÁRNICAS, CADENAS DE DISTRIBUCIÓN, RESTAURACIÓN Y MEDIOS, EN AHAUS, COLONIA, HAMBURGO, BERLIN, WITLICH, KARLSRUHE Y FRANFURKT.
- × SE HICIERON MISIONES COMERCIALES INVERSAS CON LA DISTRIBUCIÓN, RESTAURACIÓN Y PERIODISTAS.
- × SE PUBLICARON VARIOS PUBLIRREPORTAJES EN PRENSA ESPECIALIZADA.
- × SE ASISTIÓ A LA FERIA ANUGA EN COLONIA, CON ESPACIO PROPIO DENTRO DEL STAND DEL ICEX.
- × SE REALIZÓ UN VIAJE PROFESIONAL DEL CONSEJO REGULADOR, CON VISITAS INSTITUCIONALES, REUNIONES CON EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN, COMERCIALES CÁRNICAS Y PROGRAMAS DE CALIDAD.
- × SE ORGANIZARON PONENCIAS FORMATIVAS PARA PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN.
- × PRINCIPALES RESULTADOS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN (ALEMANIA):

ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON 2 COMERCIALES CÁRNICAS Y 2 CADENAS DE DISTRIBUCIÓN EN EL OESTE Y SUDOESTE DE ALEMANIA, QUE SE CONCRETARON LA FINALES DE AÑO.

2015

# INTERNACIONALIZACIÓN



## **VALORACIÓN DEL AÑO**

En el 2015, la mayoría de las magnitudes de la IXP crecieron alrededor de un 5 %.

- \* El número de terneros registrados superó las 121.000 cabezas, (un 0,7 % más).
- \* Ternera Gallega certificó case 90.000 canales, (un 5,3 % más).
- \* Se comercializaron bajo el amparo de la IGP casi 20.000 toneladas, (un 6,7 % más).
- \* El valor económico en primera venta superó los 112,4 millones de euros, (un 4 % más).
- \* La carne amparada por la IGP se comercializó en 1.410 establecimientos, (un 5,6 % más).

A nivel socioeconómico se pueden destacar las siguientes cuestiones:

- \* Crecieron las ganaderías inscritas un 2,2 %, lo que indica la implantación de la IGP en el sector.
- Hay una cierta escasez de ganado de cría para cebar, como consecuencia de la merma del censo de madres y del cruce industrial en las explotaciones de leche.
- \* Se produjo una bajada media de un 3 % de los precios en origen.
- \* El coste de materias primas y demás insumos se mantuvo en cifras moderadas.
- \* Los primeros resultados del plan de internacionalización están siendo positivos.

## PROYECTOS Y PRÓXIMAS ACTUACIONES

Hay una serie de actuaciones que son recurrentes y habituales:

- × Actualización y adaptación a la normativa sectorial vigente.
- × Desarrollo de proyectos de investigación entre la IGP- CETECA-CIAM.
- × Fomento de la regularización productiva en las explotaciones inscritas.
- × Revisión y actualización de los convenios de colaboración con los establecimientos de venta.
- × Realización de actividades promocionales para la mejora de la comercialización.
- × Potenciación de productos cárnicos elaborados con la carne de la IGP.
- × Colaboración con la sociedad: organizaciones benéficas, deportivas, culturales...
- × Pero el Consejo Regulador durante el año 2016 va a centrar sus esfuerzos en la:
- × Potenciación y consolidación del Plan de Internacionalización de Ternera Gallega.
- × Tramitación, reconocimiento y puesta en marcha de una denominación de calidad para la Carne de Vaca y Buey de Galicia.

GALICIA  SEDUCE

TERNERA GALLEGA TAMBIÉN

www.terneragallega.com



Una tierra única por su naturaleza y sus productos, entre los que destaca **Terneira Gallega**. Una carne exquisita para una alimentación sana y equilibrada. Una carne única, desde el origen hasta que llega a tu mesa.

