



 **dixitega**

Grupo Operativo para la Digitalización de la
cadena de valor de la IGP Ternera Gallega



Contexto

La digitalización de las cadenas de valor en los diferentes sectores agrarios es una tendencia en curso que se aceleró como resultado de la pandemia. Pero el sector agrícola sigue siendo uno de los sectores económicos menos digitalizados, siendo la digitalización de la cadena de valor de las producciones cárnicas en Galicia una de las necesidades más importantes en los próximos años.

Acceder a datos de calidad, operar con ellos o incluso encontrarlos supone a día de hoy todo un reto. Además, se trata de un sector altamente atomizado, lo que añade un problema para las empresas tecnológicas, al tratar de conectarlo.

¿Qué vamos a hacer?

El **Grupo Operativo DIXITEGA**, va a crear unha plataforma que permita a los agentes de la cadena de valor de la **IGP Ternera Gallega** conocer datos de esta que les resulten relevantes. Para eso, analizará las necesidades de los agentes de la cadena tanto en el contenido de los datos como en la presentación de los mismos y ofrecerá formación para que los agentes conozcan el uso de la plataforma creada.



Fases del proyecto

1 Fase de mapeo de las bases de datos:
Se identificarán las bases de datos existentes que puedan resultar de interés para la cadena de valor de la carne, analizando su disponibilidad y los formatos de los mismos.

2 Fase de análisis de las necesidades de información:
Se realizarán mesas de participación, entrevistas y cuestionarios para conocer las necesidades de información que tienen los agentes y sus preferencias a la hora de acceder a los datos que se les faciliten.



3

Fase de creación de la plataforma:

A partir de las necesidades detectadas y de las preferencias establecidas, se llevará a cabo la creación de una plataforma donde los datos puedan ser consultados.

4

Fase de empoderamiento de los agentes:

Una vez creada la plataforma, se impartirán unas sesiones para los agentes de la cadena de valor, en las cuales serán formados sobre el uso de la plataforma para que puedan consultar los datos que deseen.





Hand-drawn white scribbles resembling a signature or initials.

¿Qué queremos conseguir?



Facilitar a los agentes de la cadea de valor de la IGP Ternera Gallega datos relevantes que permitan:

- Optimizar las operaciones.
- Mejorar la transparencia.
- Transmitir información útil al consumidor.



Capacitar a los agentes en relación a la digitalización para mejorar el aprovechamiento y reducir la brecha ante la adopción de determinadas tecnologías ya consolidadas.



Fomentar el uso de nuevas tecnologías ligadas a la explotación de datos y mejorar el conocimiento de las mismas entre los agentes de la cadena de la IGP Ternera Gallega.

Datos básicos del proyecto

Duración: 25 meses
(1 de septiembre de 2022 - 30 de septiembre de 2024)

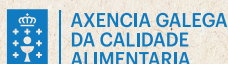
Presupuesto: 176.329,19€

Contacto: info@juanadevega.org

Socios



Colaboradores



Financiado por:

