

MEMORIA ACTIVIDAD

2024



ÍNDICE

Vaca Gallega
Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

Vaca Gallega
Buey Gallego

TERNERA GALLEGA
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



	Pág.
▪ Editorial	5
▪ El Consejo Regulador	7
▪ Valoración del año	10
▪ Hitos 2024	12
▪ Datos de actividad	16
▪ Programa de control	21
▪ Ejecución presupuestaria	22
▪ Promoción	24
▪ Publicidad y comunicación	32
▪ Material promocional	33
▪ Responsabilidad Social Corporativa	34
▪ Retos 2025	37

EDITORIAL

El 2024 nos dejó momentos de comienzos y de nuevos caminos pero también de despedidas. El año terminaba con el adiós al presidente fundador de Ternera Gallega, Maximino Viaño; todo un referente para nuestro agro, impulsor de los avances que definieron los sectores cárnico y lechero en Galicia y autor del liderazgo que ocupa hoy la IGP. En julio, pudo presenciar un paso más en la historia del Consejo Regulador: la inauguración de su nueva sede, que coincidió con el 35 aniversario de la Denominación. Con el legado de Maximino como guía, las nuevas instalaciones buscan estar a la altura de la relevancia que tiene el vacuno gallego y dar respuesta a las necesidades de los agentes inscritos; siendo centro de divulgación, formación y promoción de las carnes certificadas, pero también de los demás alimentos autonómicos con sello de calidad.

Precisamente, con ese fin de ofrecer soluciones al sector, el Consejo Regulador acordó este año actualizar los Pliegos de Condiciones de las dos IGP. En el caso de Ternera Gallega, tras un amplio debate y con los estudios realizados en el marco de la Estrategia de la Carne como apoyo, se apostó por mejorar el acabado final de los terneros para lograr mayor uniformidad y engrasamiento de los canales, tal y como demandaba el mercado y la distribución.

Un mercado muy cambiante y convulso en este 2024. El año arrancaba con la ayuda directa de 200 euros que la Xunta concedió a las ganaderías tradicionales por cada animal certificado, lo que arrojó cifras récord en canales y carne comercializada en los datos de actividad de Ternera Gallega. Pero también fue el punto de partida de fuertes tensiones —que se alargaron hasta el verano— entre la producción y las industrias; que, además, tardaron casi tres meses en asemejar los precios en origen en Galicia a las buenas cifras que se daban ya desde julio en el resto de España.

Estos precios altos se explican por la escasez de carne de vacuno, derivada, por una parte, de las enfermedades de la EHE y de la lengua azul y, por otra, de la disminución de los censos de vacuno en Europa y las exportaciones de carne a Argelia y de animales vivos a Marruecos. En este contexto, y aunque los ganaderos y ganaderas inscritos

son libres de vender sus becerros a la mejor oferta, el Consejo Regulador quiere resaltar que las fluctuaciones de los mercados son temporales y no pueden llevarnos a desabastecer aquellos que apostaron por Ternera Gallega desde hace décadas, sobre todo con la amenaza de la entrada de carne de Argentina o Uruguay tras el acuerdo UE-Mercosur. La fidelidad de la distribución gallega y española debe premiarse, al igual que esta debe pagar el vacuno certificado conforme a su nivel de calidad y dada la escasa oferta actual de carne.

Seguirá esa situación de falta de producto disponible y, por lo tanto, precios elevados, a lo largo del 2025, lo que puede provocar que se contraiga el consumo. Ante esa posibilidad, Ternera Gallega parte de un buen posicionamiento e imagen ante los consumidores, apoyándose en las constantes campañas de promoción y divulgación. Pero los agentes de la IGP también deben asumir retos pendientes. Las ganaderías inscritas tienen que caminar hacia su profesionalización y, ante el cierre de explotaciones, optar por redimensionarse. Cuestión que también deben favorecer las Administraciones públicas, haciendo rentable y atractivo quedar en el rural.

Por su parte, las industrias y comerciales inscritas tienen que mejorar su red comercial fuera de Galicia para atender la demanda de carne certificada de forma ágil y profesional; además de prepararse ya para el creciente mercado de los elaborados e, incluso, de los precocinados. También en la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego precisamos del compromiso de las industrias, que aún no apuestan de manera decidida y transparente por el producto certificado, de gran renombre a nivel nacional e internacional.

EL CONSEJO REGULADOR

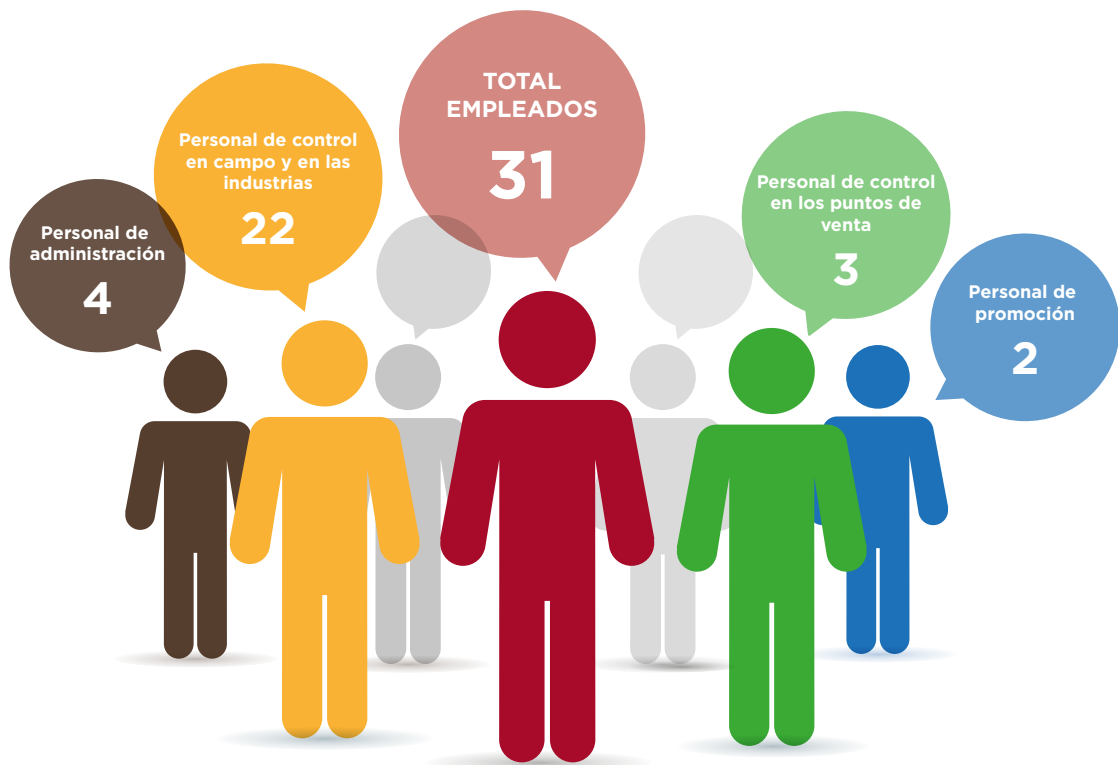
El organismo renovó su nombre oficial, pasando a ser el Consejo Regulador de las IGP's Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego. Este organismo ejerce la dirección y la gestión de las dos Indicaciones Geográficas Protegidas, junto a las funciones principales de toda Denominación: el control y la promoción de los productos amparados.

Los inicios de Ternera Gallega se remontan al año 1989, cuando se creó con el objetivo de proteger la carne de los terneros y de los añejos nacidos, criados y sacrificados en Galicia. Fue en 1996 cuando recibió el reconocimiento como IGP por la Unión Europea, convirtiéndose en la primera carne de vacuno con control integral y certificado de garantía. Este programa de control, aplicado por el Consejo Regulador, afecta a todas las fases de la producción, elaboración y comercialización de la carne certificada, que llega al consumidor perfectamente etiquetada, garantizando su origen y calidad.

Con el aval de la experiencia de Ternera Gallega, en 2017 nace la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego con la finalidad de proteger y valorizar también el vacuno mayor producido en Galicia. Un sello de calidad que busca generar riqueza en beneficio de las ganaderías inscritas, además de dotar de transparencia al mercado y otorgar garantías a los consumidores sobre el origen y el tipo de carne, evitando confusiones entre la de vaca y la de buey, así como sobre su procedencia.

La Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) autoriza al Consejo Regulador, bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17065, a ejercer esta labor de control y certificación de la carne de vacuno, a la que se dedica la mayor parte del equipo humano y de los esfuerzos económicos del Consejo.





FUNCIONES PRINCIPALES DEL CONSEJO REGULADOR

CONTROL Y CERTIFICACIÓN

Ganaderías
Fabricantes de piensos
Industrias cárnicas
Establecimientos de venta

Origen, Razas y Edad
Alimentación y Bienestar animal
Certificación y Etiquetado
Presentación en los puntos de venta

PROMOCIÓN

Puntos de venta
Consumidores
Profesionales sector cárnico
Canal Horeca

Formar, informar y divulgar
Mejorar la comercialización
Fijar acuerdos con la distribución
Divulgar nuevos cortes y recetas





El Consejo Regulador forma parte de las siguiente entidades, dedicadas a cuestiones sectoriales:



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE DENOMINACIONES
DE ORIGEN



MIEMBROS DEL CONSEJO REGULADOR

Presidente:

Jesús González Vázquez

Secretario ejecutivo:

José Gómez Viaño

Vicepresidencia y vocalías del sector productor:

- Santiago Rego Teijeiro
- Francisco Rivas Fernández
- Hermanos González Rodríguez, SCG. (Vicepresidencia)
- José Luis García Cupeiro
- Samuel Formoso Salgado
- González Coello, SC.
- Gudiagro, SL.
- Finca Idreira, SL.

Vicepresidencia y vocalías del sector industrial:

- Matadero de Carballiño, SL. (Vicepresidencia)
- Novafrigsa, SA.
- Matadero Gral. y Frig. Baixo Miño, SL.
- Frigoríficos del Lea, SL.
- Vego Supermercados, SAU.
- Albresa, SL.
- Gadisa Retail, SLU.
- Alfredo Galván, SL.

Vocalías de la administración pública:

- Ricardo Rivas Barros
Área de Calidade Alimentaria. AGACAL
- María José González González
Dpto. Prom. da Calidade Alimentaria. AGACAL

Director Técnico:

- Antonio Xende Barbeito

Director de Promoción y Relaciones Externas:

- Luis Antonio Vázquez Pérez



VALORACIÓN DEL AÑO

IGP TERNERA GALLEGA

El 2024 se define por el crecimiento en la certificación y en las ventas. Ternera Gallega terminó el año con un aumento del 5 % en el volumen de carne comercializada respecto al 2023, alcanzando las 24.166 toneladas; lo que supone, además, **la cifra más alta en la historia de la IGP**. También logró un dato histórico en el número de canales certificados, que se incrementó un 3,7 %, hasta los 104.648. Cifras que se explican por la confianza de los consumidores en el producto amparado y por el esfuerzo promocional que la Denominación realiza constantemente, pero también por las ayudas otorgadas por la Xunta a principios de año. Por el mismo motivo, crecieron hasta 167 las industrias y comerciales inscritas.

Estos buenos números derivan en la mejor cifra de negocio de Ternera Gallega en su 35 años de trayectoria, alcanzando un valor económico de 175,2 millones de euros, por lo que la IGP sigue liderando el sector a nivel estatal al comercializar el 60 % de la carne con sello de calidad en toda España. En cuanto a los precios de los animales en origen, aunque comenzaron el 2024 estancados, desde septiembre se movieron en niveles especialmente altos.

La satisfacción se moderó en lo que respecta a los **datos de la producción**, donde Ternera Gallega acusa la tendencia general de reestructuración de explotaciones y de falta de recambio generacional; sin suponer, en todo caso, cambios significativos para la IGP. Las ganaderías inscritas con actividad fueron 7.942, es decir, 273 menos en relación al año anterior. También bajó un 4 % el número de terneros identificados, con un total de 131.083, casi 6.000 menos en la categoría Ternera Gallega. En cambio, los animales identificados como Ternera Gallega Suprema alcanzaron los niveles habituales de ejercicios anteriores al actualizar los avisos de marcaje pendientes de finales del 2023.

La caída de terneros en los cebaderos comienza a ser relevante en el contexto habitual de la IGP y refleja la situación actual del campo. Se debe, por una parte, a la escasez de **animales cruzados de las razas admitidas** en la Denominación, por la tendencia de las ganaderías de leche a introducir cruces de razas foráneas. Y por otra, a las enfermedades que afectaron a las vacas madre (tanto la EHE como la lengua azul) y que ocasionaron problemas de fertilidad y reproducción.

En lo que respecta a los **puntos de venta**, en toda España hay 1.623 establecimientos con acuerdo de colaboración y con el apoyo de la IGP para comercializar la carne certificada; con independencia de otros que lo hacen con medios propios.

En definitiva, en un año complejo y cambiante en los mercados, la IGP Ternera Gallega logró cifras récord a nivel comercial y, desde el verano, los ganaderos y ganaderas inscritos están obteniendo **precios altos**, que hacía décadas que no se registraban. Así, las explotaciones inscritas logran muy buenos resultados; apoyándose en un sello de calidad bien posicionado entre los consumidores y, por tanto, clave para la rentabilidad del sector.



IGP VACA GALLEGA-BUEY GALLEGO

Aunque con cifras más modestas, el vacuno mayor certificado **también muestra crecimientos** en 2024. Aumentaron en un 12,6 % las explotaciones inscritas, hasta las 1.483; lo que supone el dato más alto desde el nacimiento de la IGP en 2017. También subió de forma significativa el número de animales identificados este año, llegando a los 2.643 y casi triplicándose respecto al 2023.

Alzas, además, en el número de canales certificadas, que sumaron 506 (66 más que el año anterior), y en las toneladas de carne comercializada, que alcanzaron las 229,5 (30 toneladas a más). Por lo tanto, el **volumen de negocio** de Vaca Gallega-Buey Gallego también se incrementó, alcanzando 1,3 millones de euros, la cifra más alta hasta ahora.

Buenos datos que, en cambio, no alcanzan los números a los que aspira el Consejo Regulador y tampoco manifiestan la calidad del producto y su potencial en el mercado, donde las inspecciones que realiza la IGP siguen detectando que la picaresca comercial se apoya en los nombres protegidos de Vaca Gallega y Buey Gallego como reclamo. Inspecciones, y sus consecuentes sanciones según los grados de infracción, que redundan en una **mayor transparencia** de cara a los consumidores.

Pero a esa transparencia también tienen que contribuir las industrias y comerciales inscritas, que pasaron de 40 a 31 este año, siendo las que realmente comercializan el producto. Deben **promover de forma más decidida la certificación** de la carne amparada y comercializarla bajo el sello de la IGP, evitando que otras carnes sin origen acreditado copen el mercado aprovechándose del reconocimiento del producto gallego. Además, al igual que ocurre en Ternera Gallega, la logística comercial y la capacidad de atender la demanda es otra de las tareas pendientes.

Precisamente, con el fin de favorecer la comercialización fuera de nuestras fronteras, el Consejo Regulador incluyó en los nuevos pliegos de condiciones de ambas IGP la posibilidad de congelar la carne amparada - sin que pierda el nombre protegido - para exportarla fuera de la Unión Europea. Asimismo, también se acordó permitir la maduración en destino.

Con las oportunidades que proporciona el mercado del vacuno mayor, especialmente en el ámbito de la restauración, el Consejo Regulador insiste en que las industrias gallegas deben apostar por el producto para que la IGP se coloque como referente; generando así nuevas salidas comerciales para las ganaderías inscritas, de las que ya parte una carne de gran prestigio. Si se logra un mayor compromiso a la hora de certificar, será momento para incidir en la promoción y divulgación de las carnes de Vaca Gallega y de Buey Gallego.

El Consejo Regulador renueva el Pliego de Condiciones de Ternera Gallega



El DOG publicaba en mayo los cambios en el Pliego de Condiciones de la IGP Ternera Gallega. La principal novedad afecta a los animales de Suprema, que deberán contar con un período de **acabado mínimo de 2 meses**, estabulados en recintos cerrados y protegidos de las condiciones meteorológicas, cuando se sacrifiquen con más de 8 meses. Para dar tiempo a las ganaderías a adecuar sus instalaciones, se estableció un período de adaptación de 2 años.

En cuanto a las prácticas de **bienestar animal**, el nuevo documento amplía las exigencias sobre la limpieza y la libertad de movimientos de los terneros, las condiciones higiénico-sanitarias, el estado de los patios o las zonas de descanso y las características de las construcciones y del pavimento de las explotaciones, con pendientes que no pueden superar el 5 %. Se fijan requisitos para el espacio de los animales, limitando a 40 el número de terneros por lote cuando dispongan de una superficie mínima de 2,2 metros cuadrados por cada animal mayor de 6 meses y a un máximo de 60 cabezas por lote en caso de contar con 4 metros cuadrados por ternero.

Igualmente, deberá garantizarse la calidad del aire dentro de las explotaciones con una buena ventilación, la temperatura interior no superará los 35 °C y los animales tendrán que disponer de luz ambiental como mínimo durante 8 horas al día. También se favorecerá el pastoreo, con acceso a comida y a agua limpia y en cantidad suficiente.

En el ámbito de la comercialización, se introdujo la **posibilidad de congelar la carne amparada** manteniendo la certificación cuando se exporte fuera de la Unión Europea, con excepción de Andorra y Gibraltar. Y respecto a los elaborados, el producto certificado podrá pasar por procesos de conservación (como secado, salado o congelación) manteniendo la posibilidad de usar el nombre protegido en el listado de ingredientes del etiquetado.

Cambios también en el Pliego de Condiciones de la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego



Las mismas indicaciones para congelar la carne certificada se incluyeron en el nuevo Pliego de Condiciones de Vaca Gallega-Buey Gallego, pendiente de publicar durante el año 2025. El texto precisa, además, las prácticas de alimentación y manejo de los animales, recomendando un **período mínimo de acabado durante los 6 meses** previos al sacrificio en caso de vacas de explotaciones de orientación cárnica; mientras que, en las procedentes de explotaciones de leche, este período mínimo será obligatorio.

Por otra parte, se eliminaron los requisitos de maduración, ya que corresponden al proceso de comercialización, y se modificaron los grados de conformación de la categoría Vaca Gallega, admitiendo E, U, R y O+.

También se incluyeron las condiciones de **bienestar animal** en la misma línea que recoge el Pliego de Condiciones de Ternera Gallega sobre la limpieza, ventilación, iluminación y buen estado de las instalaciones, sobre el acceso a comida y bebida y sobre la salud y la libertad de movimientos de los animales.

Se certifican las primeras canales de Ternera Gallega Suprema Ecológica

En marzo comenzaron a certificarse las primeras canales de Ternera Gallega Suprema Ecológica, alcanzando a finales de año 12 toneladas de carne. Cifra modesta, pero que cuenta con potencial de futuro por las más de 250 ganaderías inscritas en la IGP y en el CRAEGA.

Esta categoría comercial se presentó por primera vez ante el público profesional en el marco de una de las ferias gastronómicas más destacadas del panorama nacional e internacional, **Alimentaria Barcelona**. El Consejo Regulador de la IGP y el Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia ofrecieron un *showcooking* de esta carne certificada, al que asistieron los presidentes de ambas entidades, Jesús González y Francisco López, junto al director de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria en ese momento, José Luis Cabarcos.

El *chef* Marco Varela hizo un recorrido por diferentes piezas y cocinados para mostrar **la calidad y las posibilidades gastronómicas** de Ternera Gallega Suprema Ecológica. Como primeros platos, presentó un tartar de solomillo y un tataký elaborado con la cadera; para seguir con cortes a la parrilla: la singular llana y el tradicional entrecot. Terminó con un costillar a baja temperatura. Estas elaboraciones estuvieron acompañadas de otros productos con indicativo de calidad y con sello del Craega.

Junto a los aspectos culinarios, se divulgaron las características de este producto con nueva certificación, que cumple las estrictas normas de la producción ecológica además de pertenecer, dentro de la IGP, a la categoría Suprema.

El Craega y Ternera Gallega firmaron en septiembre de 2023 un convenio para el control y la promoción conjuntos del producto, con la finalidad de que los consumidores puedan identificarlo en el mercado mediante una **etiqueta específica** con el nombre de los dos Consejos Reguladores. La carne con este etiquetado conjuga los valores organolépticos y nutricionales propios de Ternera Gallega Suprema con los valores medioambientales asociados a las ganaderías extensivas de producción ecológica y a las explotaciones familiares y de crianza tradicional de la IGP.

Además, a finales de 2024, nació la primera iniciativa de venta directa y online de esta nueva categoría comercial.



Froiz y Ternera Gallega reafirmaron su compromiso con la comercialización de la carne certificada

Ambas entidades formalizaron un convenio de colaboración con el que consolidaron más de 30 años de trabajo conjunto a favor del vacuno gallego de calidad. Un acuerdo con el que el producto amparado llega a

259 establecimientos Froiz, tanto de Galicia como de fuera de la comunidad. Así se reflejó en un acto en el que participaron la directora de Calidad de Froiz, Ana López del Olmo, y el presidente del Consejo Regulador.

Con vigencia anual y prorrogable de forma automática, este convenio recoge la venta de la carne amparada por la IGP Ternera Gallega, en **condiciones de exclusividad** para la categoría ternera, tanto en mostrador tradicional como en los lineales de libre servicio, donde el producto se presenta separado y diferenciado de otras carnes mediante los elementos de imagen corporativa proporcionados por la IGP.

Además, el Consejo Regulador autoriza a Froiz a usar la mención “elaborado con IGP Ternera Gallega” y el logotipo de la Denominación, para la correcta identificación y diferenciación de los productos elaborados con la carne certificada.

Más de tres décadas de relación unen a Ternera Gallega y a Froiz, en una apuesta decidida por la carne de calidad diferenciada y con origen garantizada, lo que supone también un compromiso con las ganaderías inscritas.



Inauguración de la nueva sede del Consejo Regulador

Con el objetivo de ser centro de promoción y divulgación de las carnes amparadas y también un lugar de formación multidisciplinar, la nueva sede fue inaugurada por el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, en presencia del delegado del Gobierno, Pedro Blanco, de la teniente de alcaldesa de Santiago de Compostela, Pilar Lueiro, de los miembros del Consejo Regulador y de diversos profesionales del sector.

Bajo el lema “la sede que merece el vacuno de carne de calidad gallego, para su honra y a su servicio”, el edificio ofrece unas instalaciones apropiadas para llevar a cabo **acciones formativas, divulgativas y promocionales**, orientadas a diferentes profesionales cárnicos y a los consumidores, con el fin de transmitir e informar sobre las cualidades de la carne certificada.



La inauguración se acompañó de un acto de exaltación de las carnes certificadas, con muestra y degustación de diferentes piezas para poner en valor su versatilidad culinaria y su calidad para todo tipo de elaboraciones. Una presentación del producto amparado que también se ofreció en la **reunión anual de los Consejos Reguladores gallegos**, en la que se encuentran los representantes de las diferentes Denominaciones para compartir experiencias y sinergias y a la que asistió la conselleira do Medio Rural, María José Gómez.

La nueva sede está situada en la entrada de la capital gallega por el Camino Francés, bien visible, con buenas comunicaciones de acceso y construida respetando los materiales tradicionales y los colores corporativos. Articulada en cuatro niveles, en el semisótano están los almacenes, vestuarios y cuartos técnicos. En la planta baja, se emplazan la zona de recepción con despachos de apoyo, la sala de formación con cocina y zona de degustación y el salón de actos. En el primer piso, están las oficinas con los diferentes puestos de trabajo y las salas de reunión de uso común. El bajo cubierta alberga la sala de reuniones del pleno del Consejo Regulador.



Nace DIXITEGA, la plataforma online con datos relevantes para todos los agentes de la IGP

Después de 3 años de trabajo, en septiembre, se presentó dixitega.com, un servicio de información dirigido a la cadena de valor de la Denominación: desde productores y fabricantes de pienso a industrias cárnicas, distribución o entidades de asesoramiento. Este nuevo espacio online acoge diversas fuentes relevantes, públicas y privadas, para que los integrantes de Ternera Gallega accedan a **datos útiles para la gestión diaria de sus explotaciones**.

Pueden consultar el coste actualizado de las materias primas, la evolución de los precios de las canales en las principales lonjas autonómicas, nacionales y europeas y acceder a la oferta o a la tipología de animales disponibles para la comercialización, además de las estadísticas de producción y sacrificio. Estos datos técnicos se complementan con información sobre subvenciones, legislación, alertas sanitarias, consumo o actividades formativas.

La relevancia y necesidad de este proyecto quedó patente al ser nominado a los “Premios europeos de Inspiración Rural y Agraria” 2024 de la Red PAC.



ACTIVIDAD



TERNERA GALLEGA

EXPLOTACIONES INSCRITAS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES



TERNEROS REGISTRADOS



CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA



VOLUMEN DE NEGOCIO



ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA



INSPECCIONES



Vaca Gallega Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

EXPLOTACIONES INSCRITAS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES



ANIMALES REGISTRADOS



CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA



VOLUMEN DE NEGOCIO



INSPECCIONES

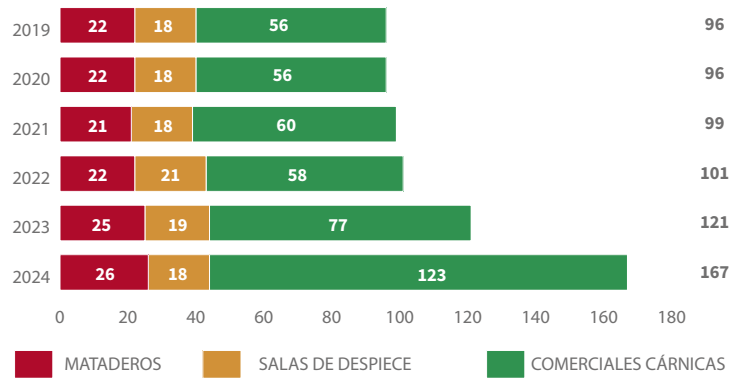




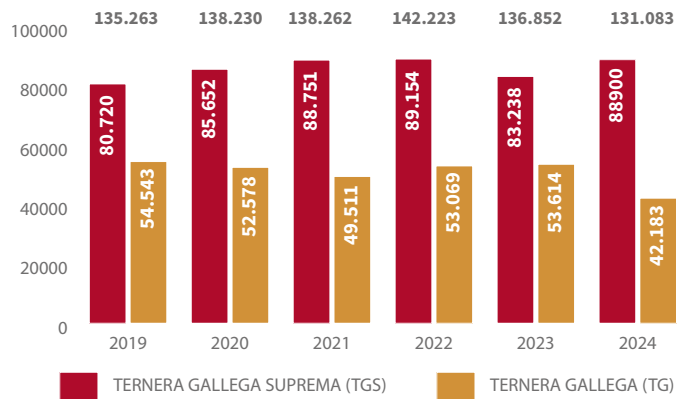
EXPLORACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD



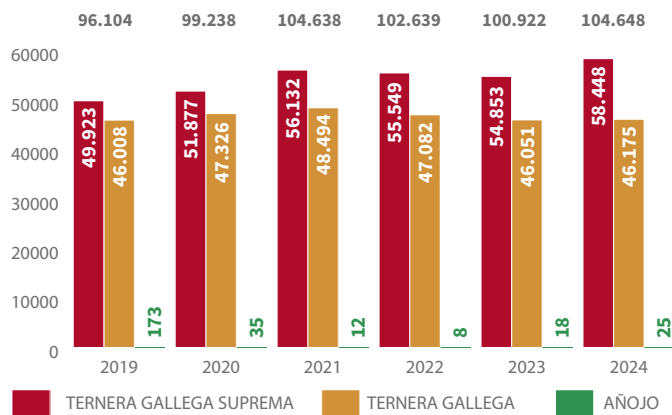
INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS INSCRITAS



TERNEROS REGISTRADOS

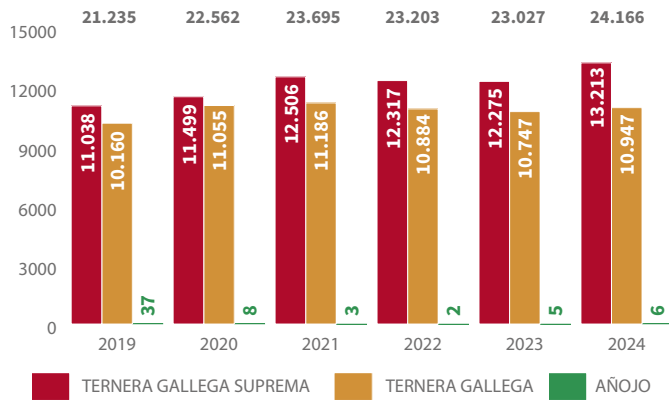


CANALES CERTIFICADAS

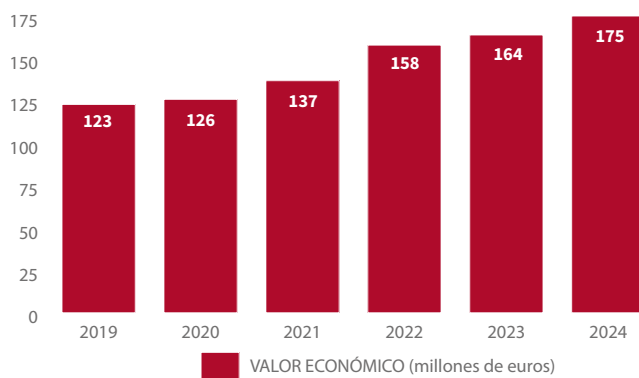




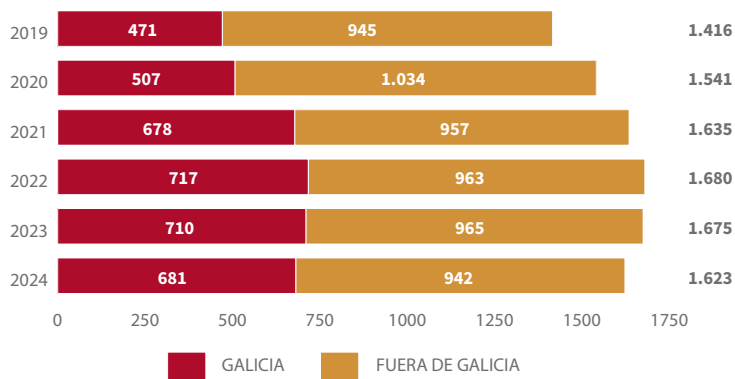
CARNE CERTIFICADA (TM)



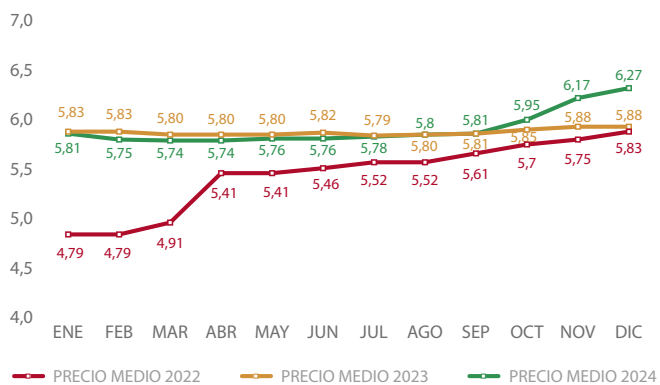
CIFRA DE NEGOCIO



ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA



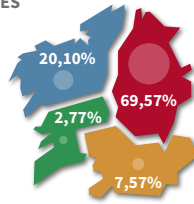
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN



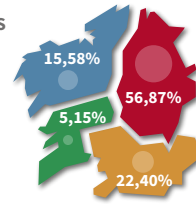


DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

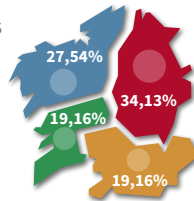
EXPLANTACIONES GANADERAS
(con actividad en los dos últimos años)



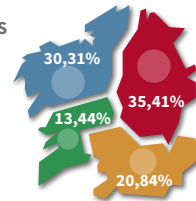
TERNEROS REGISTRADOS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS

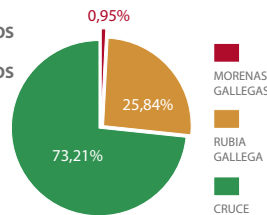


CANALES CERTIFICADAS

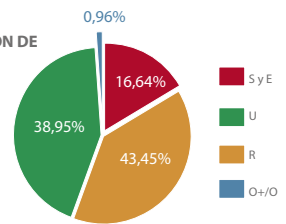


PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

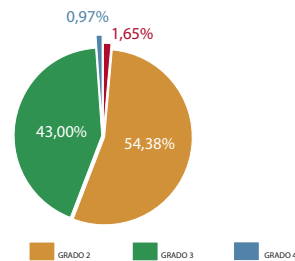
RAZAS DE LOS TERNEROS REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS

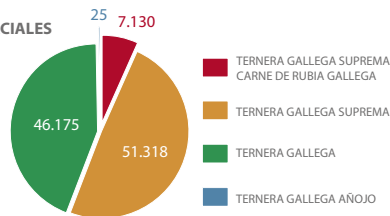


GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LAS CANALES CERTIFICADAS

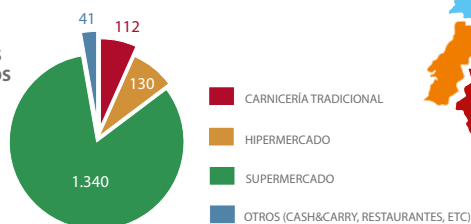


PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

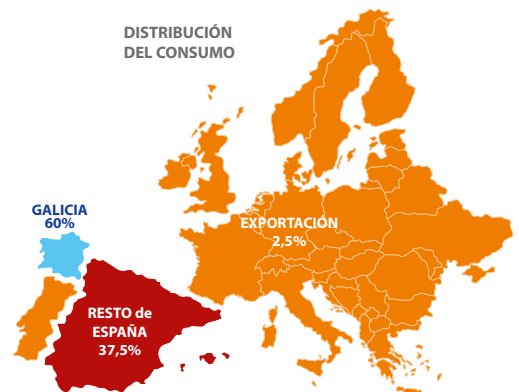
CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES COMERCIALIZADAS



TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO

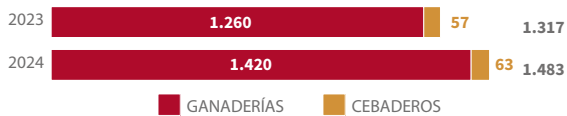




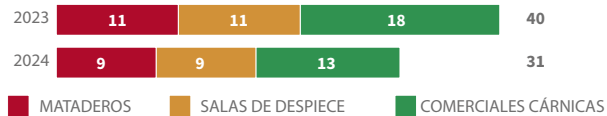
Vaca Gallega
Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

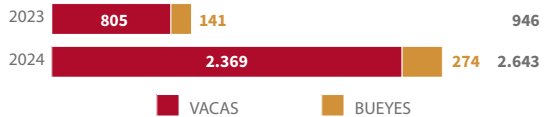
EXPLORACIONES INSCRITAS (desde inicio IGP)



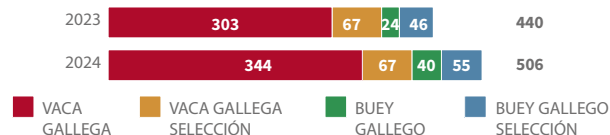
INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS INSCRITAS



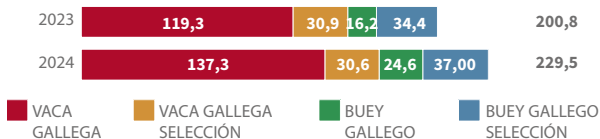
VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



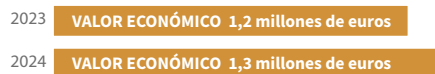
CANALES CERTIFICADAS



CARNE CERTIFICADA (toneladas)

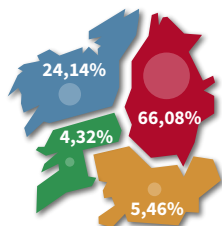


CIFRA DE NEGOCIO (en primera venta)

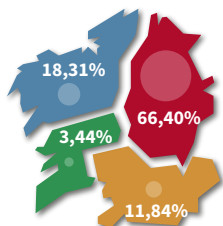


DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

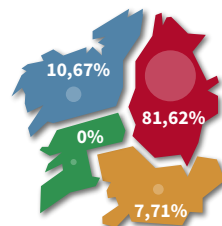
EXPLORACIONES GANADERAS



VACAS Y BUEYES REGISTRADOS

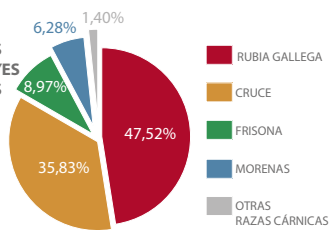


CANALES CERTIFICADAS

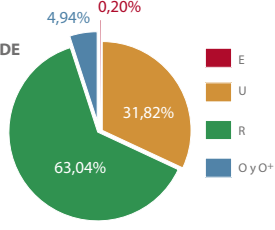


PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

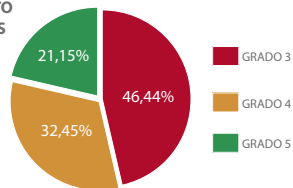
RAZAS DE LAS VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS

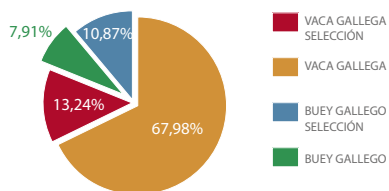


GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LAS CANALES CERTIFICADAS



PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES CERTIFICADAS



PROGRAMA DE CONTROL



IGP TERNERA GALLEGA

EXPLOTACIONES	
Inspecciones y controles de identificación	16.748
Inspecciones de cumplimiento de lactancia	194
Inspecciones y muestreos relativos a la alimentación de los animales	262
Inspecciones de Bienestar Animal	835

INDUSTRIAS	
Auditorías e inspecciones de certificación	61
Inspecciones de seguimiento de la certificación y del etiquetado	2.394
Inspecciones y muestreos relativos a sustancias	108

FABRICANTES DE PIENSO	
Inspecciones y muestreos	85

PUNTOS DE VENTA	
Inspecciones y muestreos	583
Puntos de venta	388
Páginas web	81
Recogida de precios	114

TRAZABILIDAD (MEDIANTE PRUEBAS DE ADN)	
Análisis en industrias	566
Análisis en puntos de venta	999

CONTROL DE SUSTANCIAS Y ALIMENTACIÓN	
Muestras recogidas	1.671
Análisis realizados	2.070

IGP VACA GALLEGA - BUEY GALLEGO

EXPLOTACIONES	
Inspecciones y controles de identificación	405

INDUSTRIAS	
Auditorías e inspecciones de certificación	18
Inspecciones y controles de la certificación y del etiquetado	275

PUNTOS DE VENTA	
Inspecciones y muestreos	154
Puntos de venta	30
Páginas web	124

TRAZABILIDAD (MEDIANTE PRUEBAS DE ADN)	
Análisis en industrias	10
Análisis en puntos de venta	21

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

INGRESOS ORDINARIOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo III.- Tasas, precios públicos y otros ingresos	1.983.250	2.007.798
Artículo 33.- Ingresos ordinarios (cuotas inscritos)	1.983.250	2.007.798
01. Cuotas explotaciones		
Ternera Gallega	966.000	917.924
Vaca Gallega - Buey Gallego	7.000	4.677
02. Cuotas sobre industrias		
Ternera Gallega	980.000	1.045.920
Vaca Gallega - Buey Gallego	5.000	6.002
03. Venta de etiquetas		
Ternera Gallega	25.000	37.442
Vaca Gallega - Buey Gallego	250	0
04. Cuotas auditorías certificación	0	1.125
Insolvencias cuotas inscritos	0	-5.292
Capítulo IV.- Transferencias corrientes (subvenciones)	391.421	497.760
Funcionamiento	30.000	31.300
Programa Control Consellería Medio Rural	27.500	27.206
Programa Promoción Consellería Medio Rural	327.921	421.717
Proyectos innovación	6.000	17.537
TOTAL INGRESOS	2.374.671	2.505.558

GASTOS ORDINARIOS - FUNCIONAMIENTO

GASTOS FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de personal	169.560	167.172
Artículo 13.- Laborales	129.510	130.002
Artículo 16.- Cuotas sociales	40.050	37.170
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	205.170	188.023
Artículo 20.- Alquileres	5.700	4.961
Artículo 21.- Reparación, mantenimiento y conservación	2.600	3.650
Artículo 22.- Material, suministros y otros	148.370	138.665
Artículo 23.- Indemnizaciones por razón de servicio	48.500	40.747
Capítulo III.- Gastos financieros	6.500	4.621
Artículo 33.-Depósitos, fianzas y otros	6.500	4.621
TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	381.230	359.816

GASTOS ORDINARIOS - PROMOCIÓN

GASTO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de personal	104.648	106.468
Artículo 13.- Laborales	79.242	80.579
Artículo 16.- Cuotas sociales	25.406	24.666
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	400.000	516.602
Artículo 22.- Material, suministros y otros	400.000	516.602
TOTAL GASTO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	504.648	623.070

GASTOS ORDINARIOS - CONTROL

GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo I.- Gastos de Personal	949.385	1.004.031
Artículo 13.- Laborales	724.260	783.681
00.- Director técnico y responsables de control	124.340	124.608
01.- Identificación y control de explotaciones	205.300	246.991
02.- Certificación y control mataderos y salas despiece	200.020	216.651
03.- Punto de venta	103.200	103.261
04.- Control substancias	91.400	92.170
Artículo 16.- Cuotas sociales	225.125	220.350
Capítulo II.- Bienes corrientes y servicios	481.092	489.379
Artículo 21.- Alquiler (<i>renting</i>), reparación y conservación vehículos	106.442	112.387
Artículo 22.- Material, suministros y otros	346.250	348.436
Artículo 23.- Indemnizaciones por razón de servicio	28.400	28.556
TOTAL GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	1.430.477	1.493.410

GASTOS ORDINARIOS - INVERSIONES

INVERSIONES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
Capítulo VI.- Inversiones reales	58.316	60.141
Artículo 62.- Proyectos de inversiones nuevos	50.816	54.353
625.- Mobiliario y equipamiento sede Consejo Regulador	50.816	54.353
Artículo 63.- Inversiones de reposición	7.500	3.536
636.- Equipos proceso de información y gestión documental	7.500	3.536
Artículo 64.- Inversiones carácter inmaterial	0	2.252
640.- Renovación registro marcas	0	2.252
TOTAL INVERSIONES	58.316	60.141

RESUMEN DE INGRESOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
CUOTAS INSCRITOS Y CONTRAETIQUETAS	1.983.250	2.007.798
AYUDAS PÚBLICAS	391.421	497.760
APLICACIÓN REMANENTE TESORERÍA EJERC. ANTERIORES		30.879
TOTAL	2.374.671	2.536.437

RESUMEN DE GASTOS

	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	381.230	359.816
GASTOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN	1.430.477	1.493.410
GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	504.648	623.070
INVERSIONES	58.316	60.141
TOTAL	2.374.671	2.536.437

INGRESOS - GASTOS

0

0

LA PUBLICIDAD ONLINE DE TERNERA GALLEGA SUPREMA SUPERA LOS 26 MILLONES DE IMPACTOS

La IGP desarrolló durante el mes de abril una amplia campaña de ámbito digital y cobertura nacional y autonómica, con la finalidad de acercar las cualidades diferenciales de Ternera Gallega Suprema a su público objetivo e **incentivar el consumo**. Se alcanzaron 18,5 millones de impresiones, con cerca de 22 millones de impactos, actuando en diferentes plataformas y canales.

La notoriedad de la campaña se logró a través de la **televisión conectada** (SmartTV y Multidispositivo). La publicidad de la IGP se emitió en diferentes canales de las cadenas líderes, **Atresmedia** y **Mediaset**, y de la plataforma **Disney+**, empleando varios formatos: imagen fija tipo *banner* y *spot*. Materiales que también se utilizaron en las redes sociales **Instagram**, **Facebook** y **Tik Tok**, siendo a primera vez que Ternera Gallega se acerca a este canal más enfocado a la generación Z y en el que se lograron resultados especialmente buenos entre el público de 18 a 24 años.



Esta campaña también tocó las dos plataformas de internet con más visitas de toda España: **Youtube** y **Spotify**. Además, el *spot* de Ternera Gallega Suprema se empleó en **publicidad programática**, apareciendo en medios generalistas, revistas de vida y estilo, diarios deportivos y diarios económicos de cobertura estatal (Marca, Expansión, BBC, Cadena 100, El Mundo, Cope, Telva, etc).

Con las posibilidades de segmentación que ofrece el ámbito *online*, la campaña se dirigió a los Responsables de Compra del Hogar de las **zonas de mayor interés comercial** para la IGP: Madrid, Barcelona, País Vasco, Baleares y Comunidad Valenciana, además de Galicia.

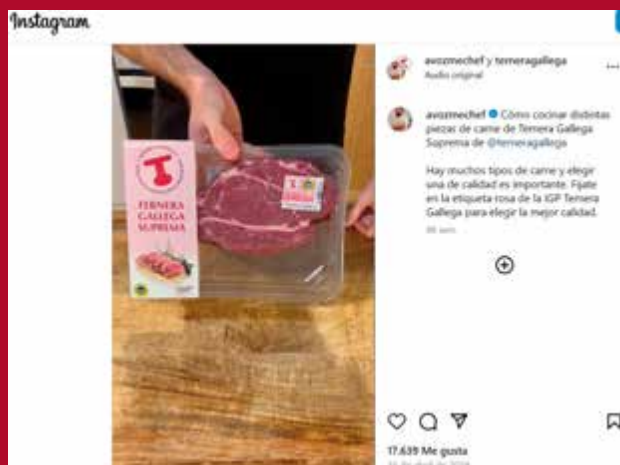
PROMOCIÓN

CON INFLUENCERS DE COCINA

A esta campaña online se sumó otra acción promocional en Instagram con creadores de contenido, superando los **2,3 millones de visualizaciones**. Con María Marín, de Cenas para Peques (325.000 seguidores), la IGP se acercó a un público familiar, destacando los aportes nutricionales de Ternera Gallega Suprema. Por su parte, Alfredo Vozmediano (1,2 millones de seguidores) optó por divulgar diferentes piezas y las técnicas de preparación

más adecuadas. Acumuló más de 4 millones de impactos.

Durante el verano, Ternera Gallega Suprema protagonizó una campaña de *sampling* (cesión de producto) dirigida a *nano* y



microinfluencers de Instagram, que mostraron a su público la carne certificada, sus características etiquetas rosas y diversas recetas. Se lograron más de 200.000 visualizaciones.

Estas campañas se acompañaron del seguimiento de los eventos y ferias en los que participó la IGP y de la atención a las consultas de los usuarios de las diferentes plataformas; fortaleciendo la proximidad con los productores inscritos y con los agentes sectoriales e institucionales, especialmente a través de Facebook.

Social media

TERNERA GALLEGA

Facebook: 47.451 fans | 534.764 impresiones orgánicas | 538.833 impresiones totales
1,22 % *engagement*

Instagram: 11.640 seguidores | 123.563 impresiones orgánicas | 6,29 % *engagement*

X: 3.156 seguidores | 10.546 impresiones | 5,73 % *engagement*

Youtube: 9.040 subscriptores

VACA GALLEGA - BUEY GALLEGO

Facebook: 6.455 fans | 150.330 impresiones orgánicas | 0,85 % *engagement*

Instagram: 3.203 seguidores | 44.455 impresiones orgánicas | 9,27 % *engagement*

X: 883 seguidores | 3.548 impresiones | 6,93 % *engagement*

LA CARNE CERTIFICADA ASISTE A LAS MEJORES FERIAS GASTRONÓMICAS

Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego recorrieron el mapa de las principales ferias de alimentación y sectoriales de toda España. Con la meta de **abrir nuevos mercados** para las industrias y las comerciales inscritas, al tiempo que promueve un **aprovechamiento integral** de la canal, el Consejo Regulador promociona las carnes certificadas a través de diferentes demostraciones gastronómicas, que se dirigen a los profesionales cárnicos, de la cocina y de la restauración, pero también a los consumidores, medios de comunicación, *bloggers* e *influencers*.

FITUR

24-28 de enero, Madrid.

Las carnes protagonistas fueron **Ternera Gallega Suprema, Vaca Gallega y Buey Gallego Selección**, con recetas muy variadas: desde un tartar de cadera y un rosbif de redondo hasta un taco mejicano elaborado con la espaldilla. A la parrilla, el *chef* Javier R. Ponte “Taky” preparó un lomo bajo de Vaca Gallega y, como corte más especial y diferente, una llana de Buey Gallego Selección.



ALIMENTARIA BARCELONA

18-21 de marzo.

Además de presentar Ternera Gallega Suprema Ecológica, el Consejo Regulador ofreció otras demostraciones culinarias con **más de un centenar de asistentes**, en las que promocionó el vacuno mayor certificado. Ternera Gallega mantuvo, además, un encuentro directo con profesionales cárnicos catalanes para, por un lado, afianzar los lazos con aquellos que ya cuentan con acuerdo de colaboración con la IGP y, por otro, para atraer a nuevos establecimientos. Paralelamente, se atendieron las necesidades informativas y comerciales de visitantes de diversos puntos de España y de Francia, Italia, Alemania, Polonia o Portugal, entre otros.



GALICIA FÓRUM GASTRONÓMICO

7-9 de abril, A Coruña.

El cocinero Héctor López, del Restaurante España (Lugo), dirigió una *masterclass* para unas sesenta personas, centrada en la **originalidad de nuevas recetas** con Ternera Gallega Suprema Ecológica, Vaca Gallega y Buey Gallego Selección. Lomo bajo, tapa, aguja, costillar y cadera fueron las piezas escogidas. Desde el *stand* de la Agacal, se ofrecieron otras dos degustaciones con el *chef* Xosé Manuel Mallón, que abordó el cocinado de cortes como el filete de vacío, la llana y el jarrete.

37º SALÓN GOURMETS

22-25 de abril, Madrid.

Un recorrido culinario entre **piezas singulares**, como la *bavette*, y otras más conocidas, como el lomo, fue el argumento de las tres *masterclass* ofrecidas por el Consejo Regulador, en las que se expusieron las diferencias organolépticas entre la carne de ternera y la de vacuno mayor. El personal de las IGP atendió a los profesionales cárnicos de España y de otros países, como Francia o Italia, interesados en el producto amparado.



GASTRONOMIC FORUM BARCELONA

4-6 de noviembre.

Ternera Gallega llegó a la ciudad condal para formar parte de este congreso dirigido al sector de la cocina y de la hostelería, que reunió a 42 estrellas Michelin.

Además de estas citas, el Consejo Regulador también asistió al **Salón de Alimentación do Atlántico** (30 de mayo-2 de junio, Silleda) y a **Xantar** (24-27 de octubre, Ourense).



Promoción internacional

Centroeuropa continúa en el foco del programa de internacionalización de Ternera Gallega Suprema. Este año, como novedad, se desarrollaron dos acciones promocionales en **Suiza** con la colaboración de la Agacal. Consistieron en la presentación de producto y en su degustación y se dirigieron a dos públicos objetivo diferentes de la ciudad de Zúrich: por un lado, a consumidores, y por otro, al ámbito profesional, tanto del sector comercial y de la restauración como de la carnicería y de la importación.

En el evento profesional, el Consejo Regulador ofreció una degustación de siete piezas diferentes, presentadas en diversos tipos de cocinado. Javier R. Ponte, "Taky", explicó las posibilidades gastronómicas de los cortes singulares, como la *bavette* o la llana. También ofreció otras piezas más afamadas, especialmente para el sector de la restauración. La misma línea se siguió en el acto dirigido a los consumidores, que pudieron degustar varias recetas de Ternera Gallega Suprema, acompañada de otros alimentos gallegos con sello IGP o DOP.

En octubre, el Consejo Regulador organizó una acción formativa en la localidad de Steinfort, en el oeste de **Luxemburgo**, que se enfocó en los carniceros tradicionales y en el personal de la hostelería y la restauración. Las piezas del delantero mostraron su calidad con el objetivo de que los asistentes las incorporen a su cartera comercial, centrada hasta ahora en la pistola.

En **Alemania**, la IGP asistió a FAMEBA, una feria cárnica y agroalimentaria, celebrada en Ulm en el mes de junio. El producto certificado se expuso e se degustó en el *stand* de FD Fleischerdienst, empresa mayorista de la zona de Baviera.



Presentaciones en Zúrich, 14 y 15 de enero.



Formación en Luxemburgo, 21 de octubre.



Feria FAMEBA, Ulm, 22 y 23 de junio.

JUNTO A LOS PUNTOS DE VENTA DE TODA ESPAÑA

Una de las vías por las que la IGP se acerca a los consumidores es a través de diferentes acciones promocionales y publicitarias que el Consejo Regulador ofrece a las cadenas de distribución. Este año, con **Gadis**, puso en marcha un **sorteo** de 50 estancias rurales por la compra de la carne certificada. La IGP realizó diverso material publicitario, como carteles, *displays* y *stoppers*, que se colocaron en las zonas de libre servicio y en los mostradores tradicionales de venta al corte de 200 establecimientos. Según los datos aportados por la empresa, esta campaña arrojó **muy buenos resultados**. La participación superó el 13 %;

un gran dato, puesto que la cadena ya considera una buena promoción a partir del 5 %. Además, las ventas de la carne certificada durante el sorteo subieron un 4 %.

Las **degustaciones en los puntos de venta** también permiten divulgar entre sus clientes la calidad del producto, las características que definen las diferentes categorías comerciales y los mejores usos culinarios para cada pieza. Ternera Gallega desarrolló este tipo de acciones, tanto en Galicia como fuera. Con Gadis, en Oleiros y Tui; con Carrefour, en Pontevedra y con Alcampo, dos sesiones en Marbella.



Gadis Oleiros.



Alcampo Marbella.

Además, el Consejo Regulador pone **publicidad** en los diferentes medios de comunicación de las cadenas. Así lo hizo en folletos de Gadis para apoyar la difusión del sorteo y, a nivel nacional, en la revista Eroski Club y en la página de compra *online* de Alcampo. Igualmente, todas las cadenas y las carnicerías tradicionales con acuerdo de colaboración reciben **material de imagen corporativa** para identificar la venta de Ternera Gallega y *merchandising*.

MÁS ACCIONES PROMOCIONALES

Las IGP participan anualmente en diferentes fiestas locales ofreciendo degustaciones de la carne amparada y material promocional a los asistentes, en apoyo a las iniciativas culturales y sociales de diferentes comarcas gallegas. Destaca especialmente la **feria de Ternera Gallega de Lánara**, que en este 2024 alcanzó su XXV edición.

También el ayuntamiento de **Becerreá** celebró en agosto la tradicional **Fiesta de Ternera Gallega Suprema** y Baleira, la **III degustación de Ternera Gallega**. Y como en años anteriores, la IGP regresó a la **Fiesta de la Vendimia de O Saviño** con un *show-cooking*.

Como novedad en este 2024, en marzo, la Selección Española de Carniceros organizó en Narón una **gala de exhibición y despiece** de diversos tipos de carne, que precedió a un *showcooking*. Con ella colaboró el Consejo Regulador, aportando carne de Ternera Gallega Suprema para la muestra de corte y para el cocinado. Además, la cita tuvo fines



Becerreá, 10 de agosto.



Selección Española de Carniceros, Narón, 30 de marzo.

solidarios, ya que el producto expuesto se destinó al Centro de Recursos Solidarios, que atiende a familias vulnerables de la localidad.

Entre septiembre y noviembre, la IGP se unió al **GDR Terras de Compostela** para ensalzar los alimentos y los mercados locales a través de demostraciones culinarias en varias localidades: desde Ames, Val do Dubra y Santa Comba hasta Brión y Negreira.



GDR Terras de Compostela, Negreira, 27 de octubre.

La colaboración con las plazas de abastos y los mercados locales es una constante para el Consejo Regulador. Anualmente, aporta producto amparado para realizar degustaciones en iniciativas como **Quere o teu mercado**, en Ourense y Teis, o en el **Shopping Fest**, también en la ciudad de las Burgas.

Otra de las acciones promocionales que se ha convertido en una tradición es la participación en la **Vuelta ciclista**. Ternera Gallega Suprema Carne de Rubia Gallega viaja a toda España, en colaboración con ACRUGA y con la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Lugo (Apehl), ofreciendo degustaciones de diferentes piezas en las 21 etapas con las que cuenta la carrera.

Fuera de nuestra comunidad, Ternera Gallega Suprema también hizo una **acción promocional en Madrid** ante los medios gastronómicos y del sector turístico. La carne certificada formó parte de 'Navidad Saludable', un *showcooking* en el que se propusieron platos *gourmet* y saludables de cara a las comidas y cenas de Navidad.



Vuelta ciclista, agosto-septiembre.

La ciudad de **Segovia** recibió los *showcooking*s de Ternera Gallega. Fue en el Mercado organizado por la Agacal dentro del XV Otoño Enológico de la localidad. Una experiencia que se repitió después en Galicia, junto al sello de Artesanía Alimentaria, en las localidades de Ribadavia, Vigo, Lugo y Santiago.



Navidad Saludable, Madrid, 18 de noviembre.

Actividades del Consejo Regulador

Antes de su estreno definitivo en septiembre, el **proyecto Dixitega** se presentó a diferentes colectivos vinculados a Ternera Gallega. El principal: los ganaderos y ganaderas inscritos, que pudieron asistir a varias charlas informativas sobre la plataforma, realizadas en las localidades de Lugo, Becerreá, Vilalba, A Gudiña y Santiago. También la EFA Fonteboa (Coristanco) y el CFEA de Sergude (Boqueixón) acogieron cursos sobre Dixitega, con el objetivo de acercar a los futuros trabajadores y trabajadoras de las explotaciones el uso de las tecnologías y de los modelos avanzados de gestión digital.

Además, el Grupo Operativo encargado de desenvolver esta herramienta fue uno de los seleccionados para contar con *stand* propio en la Conferencia de la red PAC de la UE "GO EIP-AGRI: Innovación en la práctica", celebrada en Estoril (Portugal) en mayo.

Con Dixitega ya en marcha, en octubre del 2024 el Consejo Regulador se unió al **Grupo Operativo 'Red gallega de granjas modelo'**, que calculará los costes de producción en el vacuno de carne para contribuir a la correcta aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria.

El Consejo Regulador también comparte su trabajo con otros sellos de calidad. El intercambio de experiencias sobre el control y la promoción fue le eje central de la visita, en octubre, de los productores de la **IGP Carne de Cantabria**, que estuvieron acompañados de representantes de ODECA, la Oficina de Calidad Alimentaria de esa comunidad. Dos jornadas de trabajo en las que se abordaron cuestiones sobre la creación, organización y gestión de Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego y su aplicación en las figuras de calidad cántabras.

En el marco de la asociación **ORIGEN ESPAÑA**, las diferentes Denominaciones nacionales celebraron sus jornadas técnicas y la Asamblea general en Alicante, donde ejerció de anfitrión el Consejo Regulador de la DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó.



Charla Dixitega en Fonteboa, 25 de enero.



Visita Odeca e IGP Carne de Cantabria, 8 y 9 de octubre.

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Además del gran impacto de la promoción digital realizada en este 2024, el Consejo Regulador desarrolló una **campaña publicitaria tradicional**, con inserciones o contenido patrocinado en medios de diferente ámbito, tanto generalistas como especializados, del sector de la producción, de la hostelería y de la cocina o en revistas de estilo de vida. Sumaron, en total, más de 3 millones de impactos.

El **mayor volumen de difusión** se consiguió con anuncios de Ternera Gallega Suprema en las revistas Lecturas, Semana y Diez Minutos, que superan los 2 millones de lectores y se colocan entre las cinco revistas más leídas de toda España, según el Estudio General de Medios. Además, las ediciones digitales de Lecturas y Semana añadieron 200.000 impresiones.

También a nivel nacional, la publicidad y los reportajes informativos sobre la IGP se dirigieron a **medios especializados** como las revistas Origen, Eurocarne, Cárnica, Mercasa, Aegama, Gayma o Club Renfe. En Galicia, los soportes que recibieron estas inserciones publicitarias fueron La Alacena Roja, HgyT y la revista que edita Coren.

En lo que respecta a los **medios generalistas**, el Consejo Regulador contrató publicidad a lo largo del año con las principales cabeceras autonómicas. También las cadenas Radio Gallega y Onda Cero Galicia acogieron una campaña con 70 cuñas cada una durante el mes de abril, con el objetivo de incentivar el consumo justo en la época con mayor carne certificada disponible en el mercado.

Este año, Ternera Gallega formó parte del **libro ‘Las recetas de nuestros restaurantes’**, del periodista Pepe Cadavedo. Además de una página publicitaria de Ternera Gallega Suprema, la publicación recoge tres recetas elaboradas con la carne certificada por el chef de la IGP, Javier R. Ponte “Taky”.

En las relaciones informativas habituales con los medios de comunicación gallegos y nacionales, el Consejo Regulador participó en entrevistas y debates sobre el sector cárnico o de la producción. Así aconteció, por ejemplo, en el **foro ‘Presente y futuro del agro gallego’**, organizado por el periódico El Correo Gallego o en el **congreso Gastro Movida**, celebrado en Vigo.



Newsletter 4.568 destinatarios (+ 9,5 % respecto al 2023)

App Ternera Gallega Explotaciones: 2.524 descargas (+ 15,2 %)

Explotaciones con usuario web/app: 3.148 (+ 15,6 %)

Avisos de marcaje: El **74,15 %** ya se realiza de forma digital, tanto a través de la aplicación móvil de las ganaderías y de la zona privada de la web de Ternera Gallega como mediante el sistema por pacto, en el que los veedores fijan la fecha del siguiente aviso al visitar las explotaciones. De este modo, y con el objetivo de ofrecerles mayores facilidades a los productores y productoras inscritos, los trámites de gestión que deben realizar con el Consejo Regulador caminan hacia la completa digitalización.

MATERIAL PROMOCIONAL

Durante el 2024, el Consejo Regulador diseñó, elaboró y reeditó diversos tipos de material para dar respuesta a las necesidades publicitarias de las acciones promocionales, para divulgar contenido informativo entre los sectores de interés de las IGP y para identificar y diferenciar los **1.623** puntos de venta con acuerdo de colaboración con Ternera Gallega.

Imagen corporativa

6.000

filminas portaprecios de Ternera Gallega y Ternera Gallega Suprema

1.350

filminas para elaborados

200

cupreportaprecios de Ternera Gallega Suprema

Contenido informativo

60.000

recetarios de 24 páginas en gallego

3.300

recetarios de Ternera Gallega Suprema en francés

1.260

recetarios de fichas

1.000

catálogos de la IGP Ternera Gallega

400

libros conmemorativos de los 35 años de Ternera Gallega

Merchandising

1.000

delantales

300

bolsas ecológicas de algodón

FORMACIÓN

El Consejo Regulador desarrolla anualmente un amplio programa de formación que, además de al personal de las cadenas de distribución, se dirige a los futuros profesionales de la gastronomía y la restauración. Diferentes escuelas de cocina o talleres de empleo reciben seminarios teóricos y prácticos sobre las carnes certificadas, con el objetivo de que conozcan mejor el producto y todas sus posibilidades y, así, lo incorporen a sus carreras profesionales.

Así aconteció con el alumnado de Dirección de cocina Dual del **CIFP Carlos Oroza**, en Pontevedra o de la **Escuela de Hostelería Álvaro Cunqueiro**, en A Coruña. También en los talleres de empleo que imparten las especialidades de cocina y Restaurante-Bar como **'A Lanzada VI'**, en O Grove; **'Mar de Santiago'**, en Vilanova de Arousa; **'Hostalaría do Salnés'**, en Sanxenxo; **'Cualifica II'** en Porriño o **'Vigo Capacita'**, en la ciudad olívica.



Taller 'Mar de Santiago', 17 de octubre.

Un curso similar pero con mayor atención a cuestiones de calidad alimentaria, se impartió ante los alumnos y alumnas de FP de Industrias Alimentarias y del Ciclo Medio de Elaboración de Productos Alimentarios del **CIFP Fontecarmoa**, en Vilagarcía. También el ámbito universitario acogió la formación del Consejo Regulador, concretamente la **Facultad de Ciencias del Campus de Lugo**, con un taller sobre los cortes singulares.

Los futuros profesionales de la ganadería también reciben cursos sobre los aspectos productivos y normativos de las Indicaciones Geográficas Protegidas. Fue el caso de los alumnos del **IES Melide**, del ciclo de FP Dual de Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal.



Facultad de Ciencias, Lugo, 8 de mayo.

En las etapas de la Educación Infantil y Primaria, una de las campañas que se repite cada año es **Come Local**. Desarrollada por la Agacal, esta iniciativa busca promover los alimentos gallegos de calidad en los comedores de los colegios. En el curso 2023-24, el Consejo Regulador envió producto certificado y material informativo a 39 centros, que sumaron más de 7.200 usuarios de comedor. Por otra parte, Ternera Gallega también colabora con el **premio Stephen Hawking** del IES Rosalía de Castro de Compostela, que incentiva la vocación científica entre los estudiantes de bachillerato de toda Galicia.



Campaña Come Local.

CON EL DEPORTE, LA CULTURA Y LAS CAUSAS SOCIALES

Fomentar la práctica habitual del deporte, en combinación con una alimentación saludable, es uno de los objetivos sociales de las IGP Ternera Gallega y Vaca Gallega-Buey Gallego. En esa línea, apoya diferentes pruebas y eventos deportivos a lo largo del año y en diferentes puntos de Galicia. Una cita ya tradicional es la **Gran Bikedada**, que se celebra en Vigo en el mes de febrero y en la que se ofrece una degustación para sus más de 700 participantes. También tiene una vertiente solidaria ya que dirige parte de los beneficios al proyecto Red Concordia en Guatemala, a favor del empoderamiento de las mujeres y de la educación para niñas y niños.

La carne certificada también se degusta tras la **Carrera Camiño de las Letras** en Santiago, donde mayores y pequeños celebran el 17 de mayo con un recorrido entre el Pico Sacro y la Ciudad de la Cultura.



Carrera Camiño das Letras.

La natación cuenta con el apoyo del Consejo Regulador, proporcionando carne certificada y material promocional a la prueba **Triple Coroa Illas Atlánticas**. La misma colaboración se trasladó en abril a la marcha cicloturista **BTT Terras de Tomiño y Florentiña**, a la carrera **Os 100 do Barbanza** en junio y al **Trail de A Baña** en octubre.

Tenera Gallega mantuvo los patrocinios deportivos habituales a través de **vallas publicitarias** en los partidos del CD Lugo y del Club Voleibol Emevé y con colaboraciones con el Club de Piragüismo Ribeiras do Tambre. Por otra parte, a nivel cultural, la IGP formó parte del **Festival de la Luz** en Boimorto y del **Festival de cine de Cans**.

En el ámbito solidario, como hace de forma regular, el Consejo Regulador apoyó a la **Asociación Española contra el Cáncer** y aportó carne certificada y *merchandising* para las comidas benéficas de **Cáritas Arzúa** y **AFAN** (Asociación de Freixeiro de ayuda al necesitado en Vigo), para la gala benéfica de **Acougo** (Asociación gallega de familias de acogida) en A Coruña y para el festival de ayuda a las personas refugiadas '**Nos seus pés**', celebrado en O Grove.

Del mismo modo, Tenera Gallega cedió producto y material para el concurso de cocina que organiza **ASPACE Galicia** (Atención a Personas con Parálisis Cerebral y/o Patologías Afines), en el que retaron a los participantes a presentar un plato elaborado con la carne certificada con el objetivo de fomentar su creatividad y autonomía. Igualmente, se mantuvieron en este 2024 las colaboraciones con Cruz Roja, Bomberos Unidos Sin Fronteras, Portal Solidario y el Museo do Pobo Galego.



Concurso de cocina ASPACE, marzo - mayo.



RETOS2025



- Continuar con las campañas publicitarias, promocionales y divulgativas de las IGP, con especial hincapié en la categoría Ternera Gallega Suprema, con el objetivo de incrementar el consumo a nivel nacional.
- Comenzar a aplicar el Pliego de Condiciones actualizado de la IGP Ternera Gallega. Y publicación del nuevo Pliego de Condiciones de la IGP Vaca Gallega - Buey Gallego.
- Animar a las industrias inscritas a mejorar su logística para atender las demandas del mercado estatal y a apostar por la producción de elaborados.
- Incentivar la planificación de los partos en las explotaciones de Ternera Gallega con el fin de equilibrar oferta y demanda y que el producto llegue a los consumidores de forma regular durante todo el año.
- Promover entre las ganaderías la inscripción de animales en la IGP Vaca Gallega-Buey Gallego y, entre las industrias, impulsar la certificación do vacuno mayor amparado.
- Mantener las acciones promocionales de Ternera Gallega en países de Centroeuropa como Alemania, Suiza y Luxemburgo.





Consello Regulador



TERNERA GALLEGA



Vaca Galega
Bor Galega

